

Grad Prelog  
Glavna 33  
40323 Prelog

STRATEŠKI PLAN GOSPODARSKOG RAZVITKA  
**GRADA PRELOGA**

Strateški plan izradila radna skupina Grada Preloga

Prelog, veljača 2005.

## ***Sadržaj***

<b><i>Uvodno</i></b>	3
<b><i>1. Ukratko o Gradu Prelogu</i></b>	4
<b><i>2. Polazište i uvjetni elementi planiranja strateškog razvitka</i></b>	4
2.1. Polazište	4
2.2. Uvjetni elementi planiranja strateškog razvitka	4
<b><i>3. Temelji za strateško planiranje</i></b>	7
3.1. Izjava o viziji Grada Preloga	7
3.2. SWOT analiza	8
3.3. Strateška i kritična strateška pitanja	9
3.4. Programski prioriteti za koje su utvrđeni strateški programi	10
3.5. Vremenski okvir Strateškog plana	10
<b><i>4. Strateški programi</i></b>	10
4.1. I. programski prioritet	11
4.2. II. programski prioritet	14
4.3. III. programski prioritet	16
4.4. IV. programski prioritet	18
4.5. V. programski prioritet	21
<b><i>5. Mjere za provođenje Strateškog plana</i></b>	23
<b><i>6. Sudionici izrade Strateškog plana</i></b>	24
<b><i>7. Prilozi Strateškom planu</i></b>	25

## ***Uvodno***

Strateški plan gospodarskog razvitka Grada Preloga (u daljnjem tekstu Strateški plan) rezultat je rada radne skupine, stručnih radnih grupa, stručnog tima radne skupine, niza informacija prikupljenih putem ankete o formiranju vizije Grada Preloga, ankete o poslovnoj klimi Grada Preloga, ankete o gospodarskom stanju i informacija prikupljenih direktnim razgovorima sa značajnijim poduzetnicima Grada Preloga.

Kroz sve vidove suradnje u formiranju ovog materijala sudjelovalo je oko 40 osoba koji su pokazali svoj interes i htjenje u davanju doprinosa za kvalitetniji sveukupni razvoj Grada Preloga. Strateški plan izrađen je aktivnom suradnjom članova radne skupine kao predstavnika javnog, civilnog i privatnog života Grada Preloga.

Izrada Strateškog plana odvijala se po metodologiji The Urban Instituta i Američke agencije za međunarodni razvitak (USAID) pod nazivom Projekt reforme lokalne samouprave (PRLS). Planiranje su izvodili predstavnik tvrtke *Bercon d.o.o.*, Varaždin, Josip Bacinger, dipl.ing. konzultant PRLS The Urban Instituta za model gospodarskog razvitka i predstavnik tvrtke MPC d.o.o., Čakovec, Novak ing. Marijan.

Pri izradi Strateškog plana poštivala su se tri temeljna načela planiranja gospodarskog razvitka jedinice lokalne samouprave.

Kao prvo plan se temelji na zajednici što znači da je on rezultat interesa najšire javnosti. Radna skupina je strukturirana tako da je obuhvatila predstavnike svih sfera javnog, civilnog i privatnog života Grada.

Drugo, pri planiranju se strogo vodilo računa o tome da plan predstavlja održivi gospodarski razvitak, što znači svima na korist, a nikome na štetu, uz uvjet da plan zadovoljava društvenu stvarnost i zadovoljstvo građana, da uvažava očuvanje okoline i ekološku sredenost i da strateške programske aktivnosti budu usklađene sa optimalnim uređenjem prostora Grada.

Konačno, kao programske aktivnosti Strateškog plana utvrđene su one aktivnosti i programi koji će osigurati realizaciju cilja koji je oblikovan vizijom, odnosno budućim željenim stanjem Grada Preloga.

Strateški plan Grada Preloga je temeljni dokument Grada kojim se definiraju željena buduća društveno gospodarska stanja Grada i programske aktivnosti kojima se dolazi do tog stanja.

Cjelokupnost dokumenta Strateški plan gospodarskog razvitka Grada Preloga sastoji se od dva dijela. Sam tekst Strateškog plana što ga čini ovaj materijal predstavlja najbitnije sadržaje kojima se utvrđuje buduće stanje Grada (vizija) i programski prioriteti, odnosno strateški programi kojima se dolazi do tog ciljanog staja. U drugom dijelu tj. u priložima objedinjeni su svi dokumenti iz kojih je vidljiv proces planiranja, postupovnost odvijanja procesa, primijenjena metodologija i planovi aktivnosti kao i koncept log-frame matrica za strateške programe.

### ***1. Ukratko o Gradu Prelogu***

Prelog je ušao u osmo stoljeće svojega prvoga spominjanja, a to je tradicija vrijedna pozornosti, pa i u razmjerima ukupne hrvatske povijesti. Dakako, Prelog je postojao i ranije, ali 1264. godine, među prvima u ovom dijelu Hrvatske, spominje se pod svojim današnjim imenom. Njega su osnovali obrtnici i trgovci (hospites), te je vrlo brzo razvio značajne gospodarske djelatnosti, postavši gospodarski najvažnije i stanovništvom najveće naselje u Međimurju.

Vitalnost razvoja Preloga osobito dolazi do izražaja u barokno doba, pa i kasnije u 19. stoljeću. Prelog ne samo da je proglašen slobodnim kraljevskim trgovištem i imao svoju "zebranu občinu" i suca, već se u Prelogu osniva desetak različitih cehova – udruženja obrtnika, koji su svoje proizvode prodavali širom sjeverne Hrvatske i južne Ugarske. Od posebne je važnosti bio i razvoj trgovine, poljoprivrede, a u Prelogu je bila središnja poštanska postaja, carska solana, staro svratište ili hospitium, središte uzgoja dudova svilca (philatorium), da bi se vrlo rano razvijalo i školstvo, zdravstvo, te uprava – preloški kotar koji je obuhvaćao cijelo donje Međimurje. Od kraja 19. stoljeća razvijaju se i prve velike radionice i manufakture.

Ovaj prethodni tekst preuzet je iz monografije Preloga izdane povodom 730. obljetnice prvog spominjanja Preloga. Iz gornjeg proizlazi da je Grad Prelog tradicionalno sredina gospodarskih aktivnosti. Krajem prošlog stoljeća posebni naglasak daje se na razvoj malog gospodarstva i poduzetništva i u tom smislu su započete aktivnosti na poticanju poduzetništva i uređivanju poduzetničkih zona. Ova intencija nastavlja se inicijativom za izradu Strateškog plana gospodarskog razvitka Grada Preloga.

### ***2. Polazište i uvjetni elementi planiranja strateškog razvitka***

#### ***2.1. Polazište***

Suočeni smo sa svakodnevnim brzim promjenama i stalnim inovacijama na tržištu te praćenjem osnovnog trenda upravljanja zadovoljstvom kupca i njegovo postavljanje u prvi plan što je osnova tržišnog gospodarstva. Takvo viđenje gospodarstva nam nalaže da razmišljamo o globalnom tržištu i da gledamo najmanje iz percepcije zapadno evropskog tržišta. Ovo polazište upravljanja zadovoljstvom kupca temelj je za planiranje razvitka u gospodarstvu, a u okvirima jedinice lokalne samouprave ovim dokumentom i procesom planiranja utječemo na viši nivo zadovoljstva građana, odnosno žitelja, u našem slučaju Grada Preloga.

Uvažavajući gornje činjenice Strateški plan gospodarskog razvitka Grada Preloga obuhvatit će pored programskih opredjeljenja koja su isključivo gospodarskog karaktera i programske prioritete odnosno opredjeljenja koji okružuju gospodarsku aktivnost, a to su rast kvalitete življenja temeljen na rastu gospodarstva i uvažavanju svih ostalih aspekata javnog i civilnog života Grada.

Temeljem gornjih polazišta vršeno je planiranje gospodarskog razvitka Grada Preloga uz prethodnu analizu problema postojećeg stanja, definiranja budućih ciljeva i pronalaženja aktivnosti koje će dovesti do zadanog cilja.

#### ***2.2. Uvjetni elementi planiranja strateškog razvitka***

Kao uvjetni elementi pri izradi Strateškog plana poštivani su demografsko i gospodarsko stanje Grada, elementi prostornog uređenja Grada i uvjeti za zaštitu i očuvanje okoline.

Prilikom planiranja uzete su u obzir informacije o najbitnijim demografskim i prostornim karakteristikama te gospodarskom stanju Grada Preloga, u mogućoj komparaciji podataka sa Međimurskom županijom kojoj Grad Prelog pripada.

## Kretanje stanovništva za Grad Prelog i Županiju

Sadržaj	površina u km <sup>2</sup>	1991.		2001.		2021.	
		broj stanovnika	stanovnika po km <sup>2</sup>	broj stanovnika	stanovnika po km <sup>2</sup>	broj stanovnika	stanovnika po km <sup>2</sup>
Županija Međimurska	729,55	120.200	165	118.426	162	137.040	188
Grad Prelog	63,64	8.331	130	7.871	124	7.880	124

## Dobna struktura u Gradu Prelogu iz popisa 2001. godine

Sadržaj	starost 1 do 19 god.	starost 20 do 34 god.	starost 35 do 60	starost preko 60	Ukupno
Broj stanovnika	2.026	1.592	2.627	1.626	7.871
Učešće	25,74%	20,23%	33,37%	20,66%	100,00%

## Struktura nezaposlenih u 2003. godini

Sadržaj	NKV	PKV/NSS	KV/VKV	SSS	VŠS	VSS	Ukupno
Broj nezaposlenih	16	103	122	75	11	3	330
Od toga žene	15	60	76	53	7	3	214

## Odnos nezaposlenih i stanovništva za 2001. godinu

Sadržaj	Broj nezaposlenih	Stanovništvo 2001.	Učešće
Grad Prelog	330	7.871	4,19%
Županija Međimurska	7.016	118.426	5,92%
Učešće Grada u Županiji	4,70%	6,65%	-

## Podaci o broju gospodarskih subjekata

Sadržaj	1996.			2002.		
	tvrtke	obrt	ukupno	tvrtke	obrt	ukupno
<i>Grad Prelog</i>						
Broj subjekata	160	142	302	109	141	250
Broj zaposlenih	1.080	148	1.228	1.696	296	1.992
Zaposleni po subjektu	6,75	1,04	4,07	15,60	2,1	7,8
Broj subjekta po stanovniku	2,03%	1,80%	3,84%	1,38%	1,79%	3,18%
<i>Međimurska županija</i>						
Broj subjekata	-	-	-	1.700	1.915	3.615
Broj zaposlenih	-	-	-	21.818	6.270	28.088
Zaposleni po subjektu	-	-	-	12,83	3,27	7,77
Broj subjekta po stanovniku	-	-	-	1,44%	1,62%	3,05%

## Efikasnost trgovačkih društava

Sadržaj/pokazatelj	Prelog 2001.	Prelog 2002.	Međimurska županija 2001.	Međimurska županija 2002.
Broj aktivnih subjekata	88	109	1.417	1.700
Broj zaposlenih	1.584	1.696	20.849	21.818
Prihod po zaposlenom	292.600 kn	323.518 kn	344.670 kn	329.360 kn
Neto dobit po zaposlenom	10.900 kn	8.396 kn	8.445 kn	7.175 kn
Gubitak po zaposlenom	7.531 kn	4.658 kn	4.824 kn	5.225 kn
Broj zaposlenih/subjekt	18,00	15,60	14,70	12,80

Iz preglednih tabela proizlaze činjenice da Grad Prelog demografski i gospodarski, promatrano unutar Županije ima prosječnu razvijenost i dobre polazne osnove za daljnji razvoj. Karakteristične naznake su prvenstveno slijedeće:

- U prethodnim decenijama bio je rast broja stanovništva, a u posljednjem deceniju pada broj stanovnika i ne predviđa se daljnji značajniji porast.
- Gustoća stanovništva je ispod prosječna u Županiji ali iznad prosječna u Hrvatskoj.
- Prihvatljiva je struktura radno sposobnog stanovništva.
- Stanje nezaposlenosti je nešto povoljnije od županijskih okvira.
- Mali je broj gospodarskih subjekata, ali su njihovi rezultati kvalitetniji od prosjeka Županije.

Sve ovo upućuje na nužnost i mogućnost pokretanja jačih gospodarskih aktivnosti i donošenja mjera za povećanje broja gospodarskih subjekata.

Prilikom izrade Strateškog plana vršena je koordinacija i usuglašavanje problematike sa Prostornim planom uređenja Grada Preloga čija izrada se odvija paralelno sa izradom Strateškog plana, te je time osigurano i usklađenje tih dvaju strateških dokumenata.

Za sagledavanje budućeg stanja Grada Preloga neophodno je pobrojati aktivnosti koje se odvijaju u Gradu unatrag dvije do tri godine, a usmjerene su na podizanje općeg nivoa gospodarskog stanja i kvalitete življenja. Sve te aktivnosti mogu se objediniti u nekoliko sadržaja:

- Intenzivne aktivnosti na razvoju i uređenju gospodarskih zona proizvodnog karaktera locirane na najpogodnijim mjestima uz naselja.
- Aktivno uređivanje i izgradnja komunalne infrastrukture kao prioritetne aktivnosti za stvaranje uvjeta gospodarskim subjektima zaštite okoliša i kvalitete življenja stanovništva.
- Njegovanje stalne komunikacije Uprave Grada sa gospodarstvenicima putem organiziranih susreta sa gospodarstvenicima sa razmjenom informacija na temu uvjeta razvoja gospodarstva.
- Manifestacijama kulturno društvenog i sportskog sadržaja uz aktivno uključivanje gospodarstvenika podržava se jačanje poduzetničke klime.

Pobrojano je samo dio aktivnosti koje upućuju na započete aktivnosti stvaranja uvjeta za jači gospodarski razvitak.

Kao značajni i mjerodavni uvjetni elementi pri utvrđivanju programskih prioriteta i strateških programa uvažavani su rezultati ankete i neposrednih razgovora sa gospodarstvenicima koji se mogu rezimirati u slijedeće navode:

Postojeći komunalno uređeni prostori formirani kao poduzetnička zona u potpunosti su popunjeni i potrebno je hitno odrediti novi prostor i komunalno ga urediti sa svrhom gospodarske namjene.

- Grad Prelog je jako gospodarsko središte i to je potencijal za privlačenje novih poduzetnika i za još jači mogući gospodarski razvoj.
- Sport, rekreacioni i lovni turizam značajni su za Grad Prelog i to može znatno doprinijeti gospodarskom razvitku, te je isto potrebno i dalje njegovati i podržavati.
- Sistemska nepovezanost gradskih službi i službi Županije i Ureda državne uprave rezultira velikom tromašću u pomoći gospodarstvenicima i tu je potrebno uložiti više napora.
- Poduzetnici su zainteresirani za sveopći razvoj Grada.
- Poduzetnička klima u Gradu jača i kreće na bolje.
- Povećati brigu o eko sustavu cijelog prostora Grada što će biti od koristi stanovništvu i povećat će image gospodarstvenika na tržištu.
- Smanjenje poreznih i drugih opterećenja na nivou Grada i utjecaj na smanjenje na državnoj razini.
- Više ulaganja u komunalnu infrastrukturu i uređenje javnih gradskih površina.
- Lobiranje za poslove tvrtki s područja Grada, prvenstveno u radovima koja financira ili sufinancira Grad.
- Grad se mora jače uključiti u proces redovnog obrazovanja, obrazovanja starijih osoba i obrazovanja nezaposlenih zbog osiguranja adekvatnih kadrova i razvoja gospodarstva temeljeno na znanju.

### ***3. Temelji za strateško planiranje***

Strateški plan kao dokument predstavlja strateška programska opredjeljenja, odnosno programske aktivnosti koje trebaju osigurati ciljeve Strateškog plana tj. ostvarenje vizije Grada Preloga. Stoga je temelj tog planiranja vizija budućeg društvenog i gospodarskog stanja Grada kao cilj kojem se teži.

Da bi se lakše odabrale programske aktivnosti izvršena je tzv. SWOT analiza kojom su sažeto prikazane najvažnije vlastite snage i slabosti i najvažnije vanjske prilike i prijetnje za ostvarivanje vizije. To je drugi temeljni segment za ostvarivanje strateških programskih aktivnosti. Za kvalitetnije sagledavanje odabranih programskih prioriteta i intervencija Radna skupina je utvrdila listu kritičnih i strateških pitanja čiji sažetak je naveden u ovom sadržaju.

#### ***3.1. Izjava o viziji Grada Preloga***

Temeljem niza prijedloga i ankete o viziji koju su ispunili svi sudionici procesa planiranja utvrđen je sažeti tekst kao izjava o viziji Grada Preloga.

##### **Sažetak vizije**

♥ Mali EKO Grad, sa razvijenom infrastrukturom, jakim sustavom zaštite okoliša, tradicijom u sportu i razvijenim poduzetništvom u proizvodnji i turizmu. Grad sa razvijenim identitetom u sportu i poduzetništvu prepoznatljiv u Hrvatskoj i svijetu. Mali grad bez megalomanskih pretenzija, više posvećen uređenim stambenim i javnim gradskim prostorima i očuvanju kulturnih tradicija i dobrih društvenih odnosa.

Radni materijal o formiranju vizije i rezultati ankete o viziji nalaze se u prilogu strateškog plana.

## 3.2. SWOT analiza

SWOT analizom se utvrđuju prednosti i nedostaci o kojima se vodilo računa pri utvrđivanju strateških programa za ostvarivanje vizije Grada.

<p><b>Vlastite jakosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dobra pozicija Grada</li> <li>- Jaki poduzetnici kao potencijal za daljnji razvoj</li> <li>- Blizina važnih prometnica</li> <li>- Upravno i zemljopisno središte donjeg Međimurja</li> <li>- Mogućnost brzog rješavanja infrastrukture</li> <li>- Briga o poslovnim zonama i urbanizaciji</li> <li>- Grad bogate hotrikulture, pješaka i biciklista</li> <li>- Poduzetnički mentalitet</li> <li>- Pozitivna poduzetnička klima</li> <li>- Dobri uvjeti za sve grane turizma</li> <li>- Neiskorišteni prostori uz Dravu</li> <li>- Tradicija sporta - speedway</li> <li>- Razvijeno obrtništvo</li> <li>- Iskustvo sa uređenjem poduzetničke zone i popunjenost zone</li> <li>- Briga za uređenje javnih površina</li> <li>- Dobra prometna povezanost</li> <li>- Dobra briga o eko sustavu Grada</li> <li>- Marljivi ljudi</li> </ul>	<p><b>Vlastite slabosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Visoki stupanj nezaposlenosti</li> <li>- Nedostatak smještajnih turističkih kapaciteta i premalo kulturno-rekreativno-zabavnih sadržaja</li> <li>- Zastoj u daljnjem razvoju poduzetničkih zona</li> <li>- Rascjepkanost poljoprivrednih parcela</li> <li>- Premalo slobodnog vlastitog (gradskog) zemljišta za zone.</li> <li>- Nedovoljno razvijeni sadržaji za turizam</li> <li>- Trenutni nedostatak raspoloživih prostora u poduzetničkoj zoni</li> <li>- Nedovoljno razvijena komunalna infrastruktura</li> <li>- Sistemska nepovezanost stručnih službi Grada sa službama Županije i Državne uprave</li> <li>- Nesređeni katastar i gruntovnica</li> <li>- Nesređeni uvjeti zbrinjavanja otpada</li> <li>- Neodgovarajuća rješenja prometa kroz Grad</li> <li>- Nedovoljna suradnja Gradske uprave i poduzetnika</li> </ul>
<p><b>Vanjske mogućnosti – prilike</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geostrateški položaj</li> <li>- Globalni razvoj tržišnih mogućnosti</li> <li>- Državni programi i poticaji za razvoj malog i srednjeg poduzetništva</li> <li>- Blizina Drave i uređeni prostori vodotoka Drave</li> <li>- Nema loših posljedica privatizacije</li> </ul>	<p><b>Vanjske prijetnje – opasnosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Neodgovarajući obrazovni sustav (obrotnička zanimanja i poduzetnička usmjerenja)</li> <li>- Skupa i spora državna administracija – birokracija nije prilagođena poduzetničkim potrebama</li> <li>- Visoka porezna opterećenja</li> <li>- Siva ekonomija i rad na crno</li> <li>- Nedostaje plan posebnih obilježja vodotoka Drave na području Grada, što koči razvoj turizma.</li> </ul>



### 3.3. Strateška i kritična strateška pitanja iz sfere vlastite nadležnosti Grada i stručne radne grupe koje su predložile intervencije

Strateško pitanje	Kritično strateško pitanje	Radna grupa
Kako smanjiti nezaposlenost? Proširiti kapacitete poduzetničke zone – otvaranje druge zone! Kako povećati suradnju sa jakim gospodarstvenicima i iskoristiti njihov utjecaj na razvoj grada i razvoj novih poduzetnika? Kako dati potporu postojećem razvijenom gospodarstvu za njihov dinamičniji razvoj? Kako zainteresirati poduzetnike početnike? Kako promovirati robne marke gospodarstvenika Grada?	Kako pojačati i povećati kvalitetu uvjeta za razvoj gospodarstva, za razvoj novih poduzetnika i za razvoj novih poduzetničkih zona, a time i smanjiti nezaposlenost?	- Milan Logožar - Marijan Novak - Ivan Erent - Josip Kobal - Joso Živković
Kako iskoristiti prednost područja Drave za sport, rekreaciju i turizam? Iskorištenje potencijala za kontinentalni turizam! Kako sačuvati trend brige očuvanja okoliša? Kako osigurati smještajne turističke kapacitete?	Kako osigurati razvoj kompleksnog turizma koristeći prirodne okolnosti, sačuvati ljepotu i čistoću okoline i sačuvati kulturnu povijesnu baštinu?	- Željko Poredoš - Ivan Gradečak - Kruno Koscec - Krešo Glavina - Mirjana Zrna - Dragutin Glavina jn.
Kako povoljno iskoristiti vodozaštitni prostor crpilišta? Kako razviti individualno poljogospodarstvo? Sređeni katastar preduvjet je za jači razvoj poljogospodarstva!	Kako iskoristiti postojeće prirodne pogodnosti za razvoj poljogospodarstva i stočarstva uvažavajući ograničavajuće uvjete zaštite okoliša?	- Aldo Kursar - Zdravko Vuk - Mladen Matjačić - Franjo Novak - Zvonimir Pavčec - Petar Novak stariji
Kako osigurati potreban kadar (nedovoljno visokostručnih kadrova i obrtničkih zvanja Stvarati uvjete za nadarenu srednjoškolsku mladež) Kako očuvati i jačati tradiciju speedwaya? Kako očuvati tradiciju kulturno obrazovnih, sportskih i ostalih društvenih sadržaja? Nužne su ažurne informacije stanovništvu i poduzetnicima Grada! Promocija gradskih djelatnosti u službi poduzetništva i promocija gradskih vrijednosti za razvoj društvene i poduzetničke klime! Kako poboljšati prometnu sređenost kroz Grad i urediti središte Grada i pripadajućih mjesta?	Kako osigurati promociju Grada i njegovih vrijednosnih sadržaja i osigurati potrebne kadrove za razvoj Grada, te pojačati pogodnu društvenu klimu za sveukupni razvoj Grada?	- Radović Miljenka - Dragutin Glavina sn. - Danijela Mihoci - Branka Podgorelec - Tomislav Gregor - Vesna Makovec

#### Strateška pitanja i odrednice u sferi mogućeg utjecaja

Razradu kritičnih pitanja koja su u sferi mogućeg utjecaja ali ne i vlastitih nadležnosti Grada kao i pitanja koja se odnose na utjecaj Gradske uprave i Poglavarstva u sferi jačanja poduzetničke klime izvršit će stručni tim radne skupine. Glavna pitanja iz ovog područja su slijedeća:

Visoka porezna opterećenja – kako smanjiti porezna opterećenja?
Kako smanjiti sivu ekonomiju i rad na crno?
Prilagoditi rad javnih službi poduzetničkim potrebama!
Poboljšati komunikacije gradskih upravnih organa sa višim razinama izvršne vlasti!
Utjecati na politiku zapošljavanja uključivanjem “nezaposlenih” u javne radove!
Pojačati dinamiku uređenja komunalnih i infrastrukturnih sadržaja za stambene i gospodarske potrebe!
Nastaviti sa uređenjem centra Grada Preloga!
Poticati daljnji razvoj manifestacije kulturno društvenih aktivnosti!
Nastaviti sa podizanjem nivoa poduzetničke klime u Gradu!

### 3.4. Programski prioriteti za koje su utvrđeni strateški programi

U procesu planiranja izvedeno je niz strateških pitanja koja su objedinjena-sublimirana u četiri kritična strateška pitanja kao četiri bitna programska prioriteta za budući razvoj Grada.

Struktura strateških pitanja detaljno je prikazana u radnom materijalu programskih aktivnosti za javnu raspravu koja je u cijelosti u prilogu Strateškog plana.

U svim radnim materijalima u koji su uključeni i dokumenti za javnu raspravu “**programski prioriteti**” naznačivani su kao kritična strateška pitanja jer su u tom smislu i nastajala i ona predstavljaju u konačnici programske prioritete gospodarskog razvitka. Jednako tako u radnim materijalima planiranja “**strateški programi**” naznačeni su kao programske intervencije i programske aktivnosti, jer su tako metodološki nastajali kao odgovori na pitanja kako razrješavati problematiku naznačenu u kritičnim strateškim pitanjima.

Metodologijom vrednovanja utvrđeni su strateški tj. programski prioriteti:

#### **I. programski prioritet**

Pojačati i povećati kvalitetu uvjeta za razvoj gospodarstva, za razvoj novih poduzetnika, za razvoj poduzetničkih zona i smanjenje nezaposlenosti

#### **II. programski prioritet**

Osigurati razvoj kompleksnog turizma koristeći prirodne okolnosti, ljepotu i čistoću okoline i kulturno povijesnu baštinu

#### **III. programski prioritet**

Iskoristiti postojeće prirodne pogodnosti za razvoj poljogospodarstva i stočarstva uvažavajući ograničavajuće uvjete za zaštitu okoliša

#### **IV. programski prioritet**

Osigurati promociju Grada i njegovih vrijednosnih sadržaja, osigurati potrebne kadrove za razvoj Grada te pojačati pogodnu društvenu klimu za sveukupni razvoj Grada

#### **V. programski prioritet**

Pitanja i odrednice o kojima Grad treba voditi konstantnu brigu

### 3.5. Vremenski okvir Strateškog plana

Vremensko razdoblje za koje je postavljen ovaj Strateški plan nije strogo ograničeno. To je buduće razdoblje definiramo kao vremenski period od pet do šest godina, ciljano do ulaska u Europsku uniju, odnosno razdoblje do 2009. ili 2010. godine.

## 4. Strateški programi

Strateške programske aktivnosti odnosno intervencije utvrđene su kroz razradu u stručnim radnim grupama metodologijom analize uzroka, posljedica i ciljeva za svako kritično strateško pitanje. Metodologija utvrđivanja i odabir strateških programskih aktivnosti prikazani su u prilogu Strateškog plana sadržajem “Metodološko uputstvo” i tekstovima analize “Uzroka, posljedica i ciljeva” koji su opisani u radnom materijalu za javnu raspravu koji je u cijelosti prilog Strateškog plana. U ovom konačnom tekstu pobrojani su strateški programi za svaki programski prioritet sa kratkim opisom sadržaja programa i intervencija koje je unutar tog programa potrebno provesti.

Za svaki strateški program stručne su grupe razradile planove aktivnosti i tzv. logičku matricu (Log-frame matrica) kojom se analizira svrhovitosti i provedivost odabranog programa. Prema sada mogućem sagledavanju vremenskih i vrijednosnih okvira Log-frame matrice predstavljaju konceptualne i načelne postavke, a konačan plan aktivnosti, detaljan financijski i dinamički plan ulaganja kao i izvore financiranja, te Log-frame razradit će Odbor za provedbu plana i nositelji realizacije programa, kada će se konkretan strateški program oblikovati u provedbeni plan.

Navedeni planovi aktivnosti i Log-frame matrice za sve strateške programe nalaze se u prilogu Strateškog plana.

**4.1. I. programski prioritet**

Pojačati i povećati kvalitetu uvjeta za razvoj gospodarstva, za razvoj novih poduzetnika, za razvoj poduzetničkih zona i smanjenje nezaposlenosti

**Utvrđivanje problematike uzroka i posljedica za kritično strateško pitanje 1****Lista posljedica**

<i>Veza na problem</i>	<i>Posljedica problema</i>
1.	a/ Nepovoljno stanje zaposlenosti.
2.	b/ Nedovoljan broj novih poduzetnika.
2.	c/ Malo novih razvojnih projekata.
2. i 3.	d/ Nema dovoljne suradnje svih sudionika u gospodarskoj aktivnosti.
1., 2., 3. i 4.	e/ Nema dovoljno uređenih prostora za investicijski razvoj poduzetnika početnika i poduzetnika u razvoju.

**Lista problema**

<i>Uočeni problemi</i>	<i>Veza na uzrok</i>	<i>Veza na posljedicu</i>
1. Kako smanjiti stanje nezaposlenosti?	A	a
2. Kako povećati poduzetničku aktivnost?	B, C	b, c
3. Kako za postojeće gospodarske subjekte stvarati uvjete za dinamičniji gospodarski razvitak?	B, C, D	a, d, e
4. Kako povećati broj novih poduzetnika?	B, C, D	a, b, e

**Lista uzroka**

<i>Veza na problem</i>	<i>Uzrok problema</i>
1.	A/ Nedovoljno razvijeno opće gospodarstvo.
2. i 4.	B/ Nedovoljno uređenih prostora za poduzetničku aktivnost – zona.
2. i 4.	C/ Nedostatak odgovarajućih kadrova i znanja u gospodarstvu.
2., 3. i 4.	D/ Nema odgovarajuće promocije gospodarske aktivnosti Grada.

**Povezivanje problema sa ciljem i uzroka sa intervencijom**

<i>Odabrani problemi</i>	<i>Ciljevi kao rješenje problema</i>
1. Kako smanjiti stanje nezaposlenosti?	Povećati stanje zaposlenosti na prihvatljiv nivo.
2. Kako povećati poduzetničku aktivnost?	Povećati gospodarsku aktivnost iznad Županijskog i Republičkog prosjeka.
3. Kako pojačati razvoj postojećih poduzetnika?	Razvijati preduvjete za dinamičniji razvoj.
4. Kako povećati broj novih poduzetnika?	Razvijati preduvjete za početne aktivnosti.

<i>Uzroci odabranih problema</i>	<i>Intervencija za otklanjanje uzroka</i>
A/ Nedovoljno razvijeno opće gospodarstvo	Pripremiti program potpore za uvođenje sustava kvalitete (ISO 9001) i sustava zaštite okoliša (ISO 14000) u maksimalni broj poslovnih subjekata. Urediti nove poslovne zone. Potaknuti osnivanje Udruge poduzetnika.
B/ Nedovoljno uređenih prostora za poduzetničku aktivnost – zona	Uređenje novih poslovnih zona
C/ Nedostatak odgovarajućih kadrova i znanja u gospodarstvu	Organizirati stalni program edukacije potencijalnih poduzetnika i poduzetnika u razvoju
D/ Nema odgovarajuće promocije gospodarske aktivnosti Grada.	Izraditi marketing plan Grada Preloga

U okviru ovog programskog prioriteta radna skupina je definirala slijedeće strateške programe:

I/1. Uređenje novih poduzetničkih zona

I/2. Osnovati Udrugu poduzetnika

I/3. Organizirati stalni program edukacije potencijalnih poduzetnika i poduzetnika u razvoju

I/4. Pripremiti program potpore za uvođenje sustava kvalitete (ISO 9001) i sustava zaštite okoliša (ISO 14000) u maksimalni broj poslovnih subjekata

I/5. Marketing plan Grada Preloga

Osnovne naznake strateških programa iz I. programskog prioriteta su slijedeće:

<i>R.br.</i>	<i>Strateški program</i>	<i>Kratki opis strateškog programa</i>
1.	Uređenje novih poduzetničkih zona.	Činjenica je da je postojeća poduzetnička zona u potpunosti popunjena i da postoje interventne potrebe za proširenjem postojeće i osnivanjem novih poduzetničkih zona. Poduzetničkim zonama ostvaruju se maksimalni uvjeti za razvoj širokog spektra poduzetničkih aktivnosti i uvjeti da se stambeni prostori Grada oslobode poduzetničkih aktivnosti (radi očuvanja tih prostora za ugodniji boravak i stanovanje) i otvaraju šire mogućnosti privlačenja novih poduzetnika iz okruženja Grada Preloga. Stoga se postavlja zadatak uređenja prostora za poduzetničke aktivnosti koji će zadovoljiti dugoročnije potrebe. Cjelokupno područje Grada Preloga proanalizirati sa mogućnošću definiranja poduzetničkih zona usklađeno sa PPUG Preloga. Za realizaciju ove aktivnosti potrebno je izraditi kompletan program mogućeg proširenja postojeće Zone i program uređenja novih poduzetničkih zona. Jednu od poduzetničkih zona ili dio poduzetničke zone organizirati po sistemu upravljane zone u formi “mekanog inkubatora” gdje bi se lakše uključivali poduzetnici početnici sa organiziranom edukacijom i organiziranom potporom u početničkim poduzetničkim aktivnostima.
2.	Osnovati Udrugu poduzetnika.	Značajan doprinos gospodarskom razvitku Grada mogu ostvarivati Udruge poduzetnika. U tom smislu Grad će podržati osnivanje Udruge kao stalnog partnera i suradnika u realizaciji programa poticanja i razvoja poduzetništva.
3.	Organizirati stalni program edukacije potencijalnih poduzetnika i poduzetnika u razvoju.	Grad Prelog će i dalje nastaviti sa programima obrazovanja i edukacije poduzetnika početnika i poduzetnika u razvoju za obrazovne programe za koje će biti zainteresirani poduzetnici sa svrhom podizanja općeg nivoa konkurentnosti gospodarstva. Organizacija obrazovnih programa poduzetnika vršit će se uz suradnju sa dosadašnjim partnerima MPC d.o.o., Ministarstvom gospodarstva i sa ostalim konzultantima za poduzetništvo i stručnim suradnicima, kao i sa osnovanom Udrugom poduzetnika.

4.	Pripremiti program potpore za uvođenje sustava kvalitete (ISO 9001) i sustava zaštite okoliša (ISO 14000) u maksimalni broj poslovnih subjekata.	Grad Prelog će organizirati program potpore i pomoći (sufinanciranje troškova) za uvođenje sustava kvalitete i sustava zaštite okoliša svim zainteresiranim subjektima kako bi se uvođenjem sustava kvalitete podigao opći nivo konkurentnosti, a uvođenjem sustava zaštite okoliša podigla razina zaštite okoliša u Gradu i time omogućilo da se ostali programi razvoja i izgradnje infrastrukture i slično mogu nominirati za sredstva iz fondova europskih integracija.
5.	Marketing plan Grada Preloga.	Izrada cjelovitog tržišno promotivnog dokumenta gospodarskih potencijala Grada Preloga. Ovaj dokument treba biti prikaz sadašnjih pozitivnih potencijala (resursa) Grada Preloga za razvoj gospodarskih aktivnosti svih oblika i prikaz svih vrednota (društvenih, kulturnih i spomeničkih) koji mogu biti predmet interesa privlačenja novih gospodarskih subjekata, poduzetnika i turista.  Dokument treba biti dinamičkog karaktera i informativno promotivnog sadržaja i treba obuhvatiti promociju svih vrijednosti Grada i potencijala kojima postojeće gospodarstvo može djelovati na domaćem i inozemnom tržištu.

### *Ostali bitni elementi intervencije – programa*

<i>Strateški program</i>	<i>Očekivani cilj - efekti</i>	<i>Dinamika izvođenja</i>
I/1. Uređenje novih poduzetničkih zona.	Novi uređeni građevinski prostori za razvoj poduzetništva i zadržavanje domaćih investitora i privlačenje investitora iz okruženja.	Kontinuirano od usvajanja strateškog plana, trajno
I/2. Osnovati Udrugu poduzetnika.	Novi aktivni subjekt i poslovni partner Grada u razvoju poduzetničkih aktivnosti i poduzetničke klime.	Tijekom 2005. godine
I/3. Organizirati stalni program edukacije potencijalnih poduzetnika i poduzetnika u razvoju.	Povećana sposobnost gospodarstvenika za iznalaženje i uvođenje novih razvojnih projekata i osposobljeni potencijalni i novi poduzetnici	Kontinuirano od usvajanja strateškog plana, trajno
I/4. Pripremiti program potpore za uvođenje sustava kvalitete (ISO 9001) i sustava zaštite okoliša (ISO 14000) u maksimalni broj poslovnih subjekata.	Visoki stupanj konkurentnosti gospodarstva na domaćem i stranom tržištu i visoka ocjena ekološke čistoće cjelokupnog sustava Grada Preloga.	Kontinuirano od usvajanja strateškog plana do ispunjenja interesa poduzetnika
I/5. Marketing plan Grada Preloga.	Prezentacija gradskih vrijednosti i gospodarskih potencijala u tuzemstvu i inozemstvu	Kontinuirano od usvajanja strateškog plana, trajno

**4.2. II. programski prioritet**

Osigurati razvoj kompleksnog turizma koristeći prirodne okolnosti, ljepotu i čistoću okoline i kulturno povijesnu baštinu

**Utvrđivanje problematike uzroka i posljedica za kritično strateško pitanje 2****Lista posljedica**

<i>Veza na problem</i>	<i>Posljedica problema</i>
1.	a/ Neraščišćeni imovinsko-pravni odnosi – (vlasništvo).
1. i 3.	b/ Nedovoljan broj turističkih poduzetnika i nedostatak infrastrukture.
2.	c/ Nedostatak edukacije o očuvanju okoliša.
4.	d/ Nedostatak smještajnih kapaciteta i turističkih projekata.

**Lista problema**

<i>Uočeni problemi</i>	<i>Veza na uzrok</i>	<i>Veza na posljedicu</i>
1. Kako srediti imovinsko-pravne odnose?	B	a
2. Kako podići ekološku svijest?	C	c
3. Kako poboljšati prometnu povezanost?	B	b
4. Kako pojačati interes za turizam?	A, B, i C	b, c, i d

**Lista uzroka**

<i>Veza na problem</i>	<i>Uzrok problema</i>
4.	A/ Nedostatak smještajnih kapaciteta.
1., 2., 3. i 4.	B/ Nedostatak konkretnog plana o razvoju turizma.
2. i 4.	C/ Nedostatak stručnih kadrova (nedovoljan broj).

**Povezivanje problema sa ciljem i uzroka sa intervencijom**

<i>Odabrani problemi</i>	<i>Ciljevi kao rješenje problema</i>
1. Kako srediti imovinsko pravne odnose?	Provesti katastarsku izmjeru (javni interes) i srediti zemljišne knjige.
2. Kako podići ekološku svijest?	Stalna edukacija od vrtića do 77 godine života.
3. Kako poboljšati prometnu povezanost?	Donošenjem Urbanističkog plana uređenja Preloga.
4. Kako pojačati interes za turizam?	Osigurati uvjete za korištenje turističkih potencijala.

<i>Uzroci odabranih problema</i>	<i>Intervencija za otklanjanje uzroka</i>
1. Nedostatak smještajnih kapaciteta.	Detaljnim planom uređenja definirati lokacije smještajnih kapaciteta te subvencionirati i kreditirati poduzetnike.
2. Nedostatak konkretnog plana razvoja turizma.	Izraditi program razvoja turizma.
3. Nedovoljan broj stručnih kadrova.	Organizirati edukacijske programe za ugostiteljsko-turističke djelatnike i poduzetnike.

U okviru ovog programskog prioriteta radna skupina je definirala slijedeće strateške programe:

II/1. Prostorni plan, subvencije i krediti za poduzetnike

II/2. Program razvoja turizma Grada Preloga

II/3. Organizirati edukacijske programe za ugostiteljsko-turističke djelatnike i poduzetnike

Osnovne naznake strateških programa iz II. programskog prioriteta su slijedeće:

<i>R.br.</i>	<i>Strateški program</i>	<i>Kratki opis strateškog programa</i>
1.	Prostorni plan, subvencije i krediti za poduzetnike	Postojeće turističke resurse uz rijeku Dravu legalizirati i staviti ih u funkciju. Prikupljenim sredstvima subvencionirati buduće poduzetnike te u dogovoru s poslovnim bankama omogućiti povoljnije kredite.
2.	Program razvoja turizma Grada Preloga	Izraditi cjeloviti program razvoja turizma koji će obuhvaćati sve potencijale za turističku djelatnost i objediniti modele subvencioniranja i kreditiranja poduzetnika u turističkoj djelatnosti.
3.	Organizirati edukacijske programe za ugostiteljsko-turističke djelatnike i poduzetnike	Organizacija seminara i tečaja za sve subjekte u turizmu. Osigurati stručnu literaturu. Podržavati čuvanje i njegovanje običaja starog kraja. Osigurati posebne edukacije za očuvanje i podizanje ekološke svijesti.

#### ***Ostali bitni elementi intervencije – programa***

<i>Strateški program</i>	<i>Očekivani cilj - efekti</i>	<i>Dinamika izvođenja</i>
II/1. Prostorni plan, subvencije i krediti za poduzetnike	Donošenje urbanističkog plana uređenja Preloga i detaljnih planova uređenja ostalih prostora.	odmah, kontinuirano
II/2. Program razvoja turizma Grada Preloga	Novi turistički sadržaji i budući poduzetnici.	tijekom 2005. – 2007.
II/3. Organizirati edukacijske programe za ugostiteljsko-turističke djelatnike i poduzetnike	Sposobni i obrazovani kadrovi te visoka ekološka svijest.	kontinuirano

**4.3. III. programski prioritet**

Iskoristiti postojeće prirodne pogodnosti za razvoj poljogospodarstva i stočarstva uvažavajući ograničavajuće uvjete za zaštitu okoliša.

***Utvrđivanje problematike uzroka i posljedica za kritično strateško pitanje 3*****Lista posljedica**

<i>Veza na problem</i>	<i>Posljedica problema</i>
1.	a/ Nerentabilnost proizvodnje.
1.	b/ Mali prinosi, slaba kvaliteta.
1.	c/ Velike štete od elementarnih nepogoda.
1.	d/ Slabi razvoj, mala akumulacija.
1.	c/ Nezainteresiranost mlade populacije.

**Lista problema**

<i>Uočeni problemi</i>	<i>Veza na uzrok</i>	<i>Veza na posljedicu</i>
1. Slabo razvijena poljoprivreda	A, B, C, D, E	a, b, c, d, e

**Lista uzroka**

<i>Veza na problem</i>	<i>Uzrok problema</i>
1.	A/ Usitnjenost posjeda
1.	B/ Elementarne nepogode
1.	C/ Nedovoljno znanje vođitelja poljoprivrednog gospodarstva
1.	D/ Nedovoljna organiziranost subjekata
1.	E/ Nesređenost tržišta

***Povezivanje problema sa ciljem i uzroka sa intervencijom***

<i>Odabrani problemi</i>	<i>Ciljevi kao rješenje problema</i>
1. Slabo razvijena poljoprivreda	Optimalizacija poljoprivrednih gospodarstava, okrupnjavanje posjeda, povećanje proizvodnje i kvalitete, uvođenje novih ekoloških programa i prerade poljoprivrednih proizvoda.

<i>Uzroci odabranih problema</i>	<i>Intervencija za otklanjanje uzroka</i>
A/ Usitnjenost posjeda	Stimulirati okrupnjavanje zemljišnih površina.
B/ Elementarne nepogode	Izgraditi sustave navodnjavanja i zaštite od tuče i mraza.
C/ Nedovoljno znanje vod. poljoprivrednog gosp.	Permanentno obrazovanje, savjetodavna služba.
D/ Nedovoljna organiziranost poljop. subjekata	Poticati organiziranje poljoprivrednih subjekata i poticati eko proizvodnju i preradu.
E/ Nesređenost tržišta	Smanjiti uvoz, zaštititi domaće proizvode, izgraditi zajednička skladišta i hladnjače.



U okviru ovog programskog prioriteta radna skupina je definirala slijedeće strateške programe:

- III/1. Stimulirati okrupnjavanje zemljišnih površina
- III/2. Izraditi sustave navodnjavanja i zaštite o tuče i mraza
- III/3. Permanentno obrazovanje
- III/4. Poticati eko proizvodnju i preradu.
- III/5. Udruživanje subjekata u poljoprivredi i sređivanje tržišta

Osnovne naznake strateških programa iz III. programskog prioriteta su slijedeće:

<i>R.br.</i>	<i>Strateški program</i>	<i>Kratki opis strateškog programa</i>
1.	Stimulirati okrupnjavanje zemljišnih površina	Osigurati novčana sredstva koja će biti dostupna uz malo administracije. Okrupnjavanje posjeda osloboditi poreznih davanja. Koristiti državnu stimulaciju za okrupnjavanje zemljišnih površina. Marketinški osmisliti cijeli program.
2.	Izraditi sustave navodnjavanja i zaštite o tuče i mraza	Razraditi globalni sustav za cijelo područje Grada u sklopu projekta navodnjavanja u Županiji Međimurskoj. Stimulirati pojedinačne projekte. Napraviti sustav bonitetnih razreda poljoprivrednih gospodarstava.
3.	Permanentno obrazovanje	Organizirati obrazovne programe koji će se provoditi uz korištenje vrhunskih stručnjaka i savjetnika u poljoprivredi.
4.	Poticati eko proizvodnju i preradu	Na prostoru zaštitnih zona vodocrpilišta Prelog poticati ekološku proizvodnju. Izraditi program poticanja i stimuliranja proizvodnje te obrazovanja sa eko proizvodnju. Stimulirati zamjenu starih nasada voćnjaka sa ekološkom proizvodnjom voća , povrća, sjemena i ljekovitog bilja. Poticajnim mjerama stimulirati poduzetnike za razvoj preradbenih kapaciteta poljoprivrednih proizvoda.
5.	Udruživanje subjekata u poljoprivredi i sređivanje tržišta	Sve srodne proizvodnje i subjekte u poljoprivredi povezati radi efikasnijeg provođenja svih mjera trećeg programskog prioriteta i veće konkurentnosti na tržištu. Sređivanje katastra poljoprivrednih proizvoda. Zaštita poljoprivredne domaće proizvodnje. Ispitati mogućnost organiziranja veleprodajnih mjesta poljoprivrednih proizvoda, izgradnje skladišta i hladnjača.

#### ***Ostali bitni elementi intervencije – programa***

<i>Strateški program</i>	<i>Očekivani cilj - efekti</i>	<i>Dinamika izvođenja</i>
III/1. Stimulirati okrupnjavanje zemljišnih površina	Povećati prosječnu veličinu poljoprivrednog gospodarstva pet puta u narednih 20 godina.	kontinuirano
III/2. Izraditi sustave navodnjavanja i zaštite o tuče i mraza	Navodnjavati 50% obradivih površina za 5 godina. Povrtlarske kulture zaštititi 80%.	kontinuirano
III/3. Permanentno obrazovanje	Kvalitetnija i produktivnija proizvodnja, sukladno evropskim standardima.	kontinuirano
III/4. Poticati eko proizvodnju i preradu	Postići viši stupanj prerade poljoprivrednih proizvoda, osigurati potpunu zaštitu vodocrpilišnog prostora i postići visoki stupanj napretka u proizvodnji ekološke hrane.	kontinuirano
III/5. Udruživanje subjekata u poljoprivredi i sređivanje tržišta	Grad dobiva zainteresiranog partnera za bržu i sigurniju provedbu svih mjera trećeg programskog prioriteta.	kontinuirano

**4.4. IV. programski prioritet**

Osigurati promociju Grada i njegovih vrijednosnih sadržaja, osigurati potrebne kadrove za razvoj Grada te pojačati pogodnu društvenu klimu za sveukupni razvoj Grada

**Utvrđivanje problematike uzroka i posljedica za kritično strateško pitanje 4**

## Lista posljedica

<i>Veza na problem</i>	<i>Posljedica problema</i>
1.	a/ Nedovoljno potrebnog kadra i nedovoljno visokostručnih kadrova i obrtničkih zvanja. Nedostatak uvjeta za nadarenu srednjoškolsku mladež.
2.	b/ Slabo jačanje i čuvanje tradicija kulturno obrazovnih, sportskih i ostalih društvenih sadržaja.
2.	c/ Slaba promocija gradskih djelatnosti u funkciji razvoja poduzetništva.
3.	d/ Potreba očuvanja i jačanja tradicije speedwaya.
4.	e/ Slaba informiranost i nezadovoljstvo stanovništva i poduzetnika grada.
5.	f/ Nedostatak centralnog trga i manjih trgova sa zelenim površinama, dječjim igralištima i pješačkim zonama.
5.	g/ Gubitak vizure grada.
5.	h/ Prometna zagušenost u centru grada.
5.	i/ Preslaba frekvencija autobusnih linija.
5.	j/ Premalo uređenih parkirališta.

## Lista problema

<i>Uočeni problemi</i>	<i>Veza na uzrok</i>	<i>Veza na posljedicu</i>
1. Kako osigurati potreban kadar i kako povezati potrebe gospodarstva sa obrazovnom strukturom nezaposlenih?	A, B	a
2. Kako osigurati promociju grada i njegovih vrijednosnih sadržaja?	C, D, E	b, c
3. Kako osigurati prostor za razvoj speedwaya?	F	d
4. Kako ažurnije informirati stanovništvo i poduzetnike grada?	G	e
5. Kako poboljšati prometnu središnost kroz Grad i urediti središte Grada i pripadajućih mjesta?	H, I, J, K, L	f, g, h, i, j

## Lista uzroka

<i>Veza na problem</i>	<i>Uzrok problema</i>
1.	A/ Nedostatak znanja u gospodarstvu.
1.	B/ Nedostatak odgovarajućih kadrova.
2.	C/ Nedovoljno KUD-a, udruga i klubova.
2.	D/ Nedovoljna aktivnost stanovništva, pogotovo mladih.
2.	E/ Nedovoljan interes poduzetništva za promociju gradskih djelatnosti – slaba komunikacija.
3.	F/ Nedostatak prostora i financija za jačanje tradicije speedwaya.
4.	G/ Nezainteresiranost i nezadovoljstvo informacijama stanovništva i poduzetnika Grada.
5.	H/ Nepovoljno nasljeđe seoske sredine.
5.	I/ Nedostatak paralelnih prometnica za ulazak i izlazak iz Grada.
5.	J/ Nema autobusnog okretišta i premalo stajališta autobusa.
5.	K/ Nedostatak zelenih površina, parkova, dječjih igrališta i uređenih parkirališta, pješačkih zona.
5.	L/ Razvoj ekološke svijesti kod stanovništva i poduzetnika.

***Povezivanje problema sa ciljem i uzroka sa intervencijom***

<i>Odabrani problemi</i>	<i>Ciljevi kao rješenje problema</i>
1. Kako osigurati potreban kadar i kako povezati potrebe gospodarstva sa strukturom nezaposlenih?	Zaposliti što više nezaposlenih i to sa što višim stupnjem stručnosti.
2. Kako osigurati promociju Grada i njegovih vrijednosnih sadržaja?	Povećati aktivnost stanovništva, uključivati što više mladih i poduzetnika.
3. Kako osigurati prostor za razvoj speedwaya?	Odrediti novu lokaciju za izgradnju speedway staze.
4. Kako ažurnije informirati stanovništvo i poduzetnike Grada?	Brža i kvalitetnija komunikacija stanovništva i poduzetnika.
5. Kako poboljšati prometnu sredenost kroz Grad i urediti središte Grada i pripadajućih mjesta?	Izgradnja zaobilaznica, uređenje trgova sa zelenilom, dječjim igralištima, pješačkim zonama. Izgradnja autobusnog kolodvora i više natkrivenih stajališta autobusa. Dati Gradu gradsku vizuru-štit. Urešenim Gradom razviti ekološku svijest stanovništva i poduzetnika.

<i>Uzroci odabranih problema</i>	<i>Intervencija za otklanjanje uzroka</i>
1. Nedostatak znanja u gospodarstvu. Nedostatak odgov. kadrova.	Prosvjećivanje stanovništva. Omogućavanje zapošljavanja visokostručnih kadrova. Stipendirati nadarenu djecu prema potrebama gospodarstva. Prekvalifikacija nezaposlenih.
2. Nedovoljno KUD-a, udruga, klubova. Nedovoljna aktivnost stanovništva pogotovo mladih. Nedovoljan interes poduzetništva za promociju gradskih djelatnosti. Slaba komunikacija.	Osnivanje KUD-a, udruga, klubova i dr. Uključivanje stanovništva u život Grada, a pogotovo mladih.
3. Nedostatak prostora i financija za jačanje tradicije speedwaya.	Prema detaljnom planu uređenja juga Grada s novom speedway stazom, započeti s provedbenim aktivnostima; parcelacija, sređenje vlasničkih odnosa, projektiranje ....
4. Nezainteresiranost i neodgovarajuća informiranost stanovništva i poduzetnika.	Stanovništvo i poduzetnike kvalitetno i pravovremeno informirati preko: lokalni list (mjesečni); zborovi građana; konferencijama za tisak; medijima; web stranicom, oglasnim pločama; panoima i sl. Razvijati veću komunikaciju i suradnju grad – poduzetništvo (poduzetnici).
5. Nepovoljno nasljeđe seoske sredine. Nedostatak paralelnih prometnica za ulazak i izlazak iz Grada. Neizgrađeno autobusno okretište i više stajališta autobusa. Nedostatak zelenih površina, parkova, dječjih igrališta, uređenih parkirališta, pješačkih zona, razvoj ekološke svijesti stanovništva i poduzetnika.	Izrada cjelokupne studije o razvoju prometa u Gradu.

U okviru ovog programskog prioriteta radna skupina je definirala slijedeće strateške programe:

- III/1. Prosvjeđivanje stanovništva. Omogućavanje zapošljavanja visokostručnih kadrova. Stipendirati nadarenu djecu prema potrebama gospodarstva prekvalifikacija nazaposlenih
- III/2. Osnivanje KUD-a, udruga, klubova i dr. Uključivanje stanovništva u život grada, a pogotovo mladih.
- III/3. Započeti s provedbom detaljnog plana uređenja juga Preloga s novom speedway stazom
- III/4. Stanovništvo i poduzetnike kvalitetno i pravovremeno informirati. Razvijati veću komunikaciju i suradnju Grad – poduzetništvo (poduzetnici)..
- III/5. Izrada cjelokupne studije o razvoju prometa u Gradu

Osnovne naznake strateških programa iz III. programskog prioriteta su slijedeće:

<i>R.br.</i>	<i>Strateški program</i>	<i>Kratki opis strateškog programa</i>
1.	Prosvjeđivanje stanovništva. Omogućavanje zapošljavanja visokostručnih kadrova. Stipendirati nadarenu djecu prema potrebama gospodarstva prekvalifikacija nazaposlenih	Razvijati kod stanovništva potrebu za što višim obrazovanjem. Putem tečajeva, seminara i instrukcija raditi na prekvalifikaciji nezaposlenih. Omogućiti i stimulirati zaposlenima napredovanje u struci, a kod gospodarstvenika potrebu i pomoć za njihovo napredovanje. Posebno poticati gospodarstvenike da iskoriste napredne učenike i omoguće im napredak u njihovoj nadarenosti.
2.	Osnivanje KUD-a, udruga, klubova i dr. Uključivanje stanovništva u život grada, a pogotovo mladih.	Uključivati stanovništvo (pogotovo mlade) u već postojeća KUD-a, klubove, udruge i dr. i osnivati nove prema strukturi i potrebama stanovništva. Iznaci rješenje da poduzetnici kod promocije svojih proizvoda više ističu vrijednosne sadržaje Grada.
3.	Započeti s provedbom detaljnog plana uređenja juga Preloga s novom speedway stazom	Nedavno je usvojen detaljan plan uređenja juga Preloga s novom speedway stazom. Potrebno je hitno započeti sa njegovom provedbom. Prvenstveno srediti vlasničke odnose parcela, izvršiti novu parcelaciju i započeti s projektiranjem pojedinih sadržaja.
4.	Stanovništvo i poduzetnike kvalitetno i pravovremeno informirati. Razvijati veću komunikaciju i suradnju Grad – poduzetništvo (poduzetnici).	Stanovništvo i poduzetništvo informirati kvalitetno i pravovremeno kroz: lokalni list (mjesečno), zborove građana, konferencije za tisak, medije, web stranice, oglasne ploče, tribine, panoi i sl.
5.	Izrada cjelokupne studije o razvoju prometa u Gradu	Izraditi detaljnu snimku prostora i izraditi Urbanistički Plan Preloga: obilaznice, centralni trg, manji trgovi, paralelne prometnice ulaska i izlaska iz Grada, autobusni kolodvor, autobusna stajališta, parkovi, dječja igrališta, uređena parkirališta, stambene cjeline, industrijske zone.

***Ostali bitni elementi intervencije – programa***

<i>Strateški program</i>	<i>Očekivani cilj - efekti</i>	<i>Dinamika izvođenja</i>
IV/1. Prosvjeđivanje stanovništva. Omogućavanje zapošljavanja visokostručnih kadrova. Stipendirati nadarenu djecu prema potrebama gospodarstva prekvalifikacija nazaposlenih	Porast broja visokostručnih kadrova potrebnih za razvitak gospodarstva. Razvoj svijesti o permanentnom obrazovanju.	Kontinuirano
IV/2. Osnivanje KUD-a, udruga, klubova i dr. Uključivanje stanovništva u život Grada, a pogotovo mladih.	Osigurati promociju Grada i njegovih vrijednosnih sadržaja.	Kontinuirano
IV/3. Započeti s provedbom detaljnog plana uređenja juga Preloga s novom speedway stazom	Očuvati i jačati razvoj tradicije speedwaya.	Započeti u 2005.
IV/4. Stanovništvo i poduzetnike kvalitetno i pravovremeno informirati. Razvijati veću komunikaciju i suradnju Grad – poduzetništvo (poduzetnici).	Pravodobna informiranost stanovništva i poduzetnika i njihovo uključivanje u život Grada.	Kontinuirano
IV/5. Izrada cjelokupne studije o razvoju prometa u Gradu	Stvaranje gradske sredine bez prometnih gužvi i s uspješnim prometnim uključivanjem u promet RH.	Tijekom 2005. i 2006.

***4.5. V. programski prioritet***

Pitanja i odrednice o kojima Grad treba voditi konstantnu brigu
-----------------------------------------------------------------

U okviru ovog programskog prioriteta radna skupina je definirala programske aktivnosti kojima će se utjecati na rješavanje problemskih pitanja gospodarskog razvitka Grada, a koja pitanja nisu u domeni vlastitog mogućeg rješavanja Grada, već su u domeni vanjske nadležnosti, ali su u zoni mogućeg utjecaja Grada.

U ovaj programski prioritet uključeni su i sadržaji i činjenice koje su u tijeku planiranja navedene kao postojeća stanja o kojima se i dalje mora voditi briga u okviru strateških odrednica gospodarskog razvitka Grada.

*a/ Sadržaji koji nisu u domeni vlastite nadležnosti*

Visoka porezna opterećenja – kako smanjiti porezna opterećenja?
Kako smanjiti sivu ekonomiju i rad na crno?
Prilagoditi rad javnih službi poduzetničkim potrebama!
Poboljšati komunikacije gradskih upravnih organa sa višim razinama izvršne vlasti!
Utjecati na politiku zapošljavanja uključivanjem “nezaposlenih” u javne radove!

Za gornje sadržaje Grad će vršiti utjecaj na institucije i nadležne organe po pojedinim pitanjima, kako bi se maksimalno otklonili uzroci stanja koje opisuju problemski sadržaji i time doprinijelo sveopćem bržem gospodarskom razvitku Grada Preloga.

*b/ Odrednice o kojima i dalje treba voditi konstantnu brigu*

Pojačati dinamiku uređenja komunalnih i infrastrukturnih sadržaja za stambene i gospodarske potrebe!
Nastaviti sa uređenjem centra Grada Preloga!
Poticati daljnji razvoj manifestacije kulturno društvenih aktivnosti!
Nastaviti sa podizanjem nivoa poduzetničke klime u Gradu!

Uređenje komunalnih infrastrukturnih sadržaja bitno je ne samo za podizanje općeg statusa kvalitete življenja stanovništva već je to preduvjet za gospodarski razvitak. Grad će nastaviti stalnu brigu o daljnjem uređivanju i opremanju sadržaja komunalne infrastrukture sa posebnim naglaskom komunalnog uređenja prostora poduzetničke zone.

Uređeni centar Grada i manifestacije kulturno društvenih aktivnosti osiguravaju razvoj povoljne društvene klime i doprinose turističkoj ponudi Grada.

Anketiranjem poduzetnika o poslovnoj klimi u Gradu Prelogu došlo se do rezultata koji upućuje na ocjenu o uvjetno prihvatljivom odnosu dužnosnika i Uprave Grada Preloga na razvoj poduzetničke klime. Ti će rezultati ankete biti korišteni za daljnje usmjeravanje ponašanja Uprave i dužnosnika Grada Preloga a za učinkovit doprinos poboljšanju poduzetničke klime.

**Rezultati ankete mogu se rezimirati u slijedeći pregled**

<i>Pitanje u anketi</i>	<i>Broj ocjena</i>	<i>Broj ocjena</i>
	<i>1 i 2</i>	<i>3, 4 i 5</i>
Ocijenite Vaš Grad kao mjesto za vođenje poslova	3	26
Ocijenite kako gradsko poglavarstvo nastoji stvarati dobru poslovnu klimu	64	89
Ocijenite kako Grad pruža usluge bitne za razvoj gospodarstva i kvalitetu življenja svog stanovništva	40	128
Koliko je po Vašoj ocjeni kulturni, društveni i sportski život grada zavisao od gospodarskog stanja Grada	1	16
Da li male, uslužne i tercijalne djelatnosti daju sliku poslovne klime u Gradu	3	32

Broj odgovora na ocjeni 1 i 2 predstavlja ukupni broj zaokruženih ocjena 1 i 2 iz grupe određenog pitanja, što znači da toliki odgovori daju slabu i nezadovoljavajuću ocjenu. Broj odgovora na ocjeni 3, 4, i 5 predstavlja ukupni broj zaokruženih ocjena 3, 4 i 5 iz grupe određenog pitanja, što znači da toliki odgovori daju dobru, vrlo dobru ili odličnu ocjenu sadržaju tog pitanja.

Iz rezultata ankete se može zaključiti da je veći broj kvalitetnih ocjena od negativnih ocjena i da je prihvatljiv utjecaj Grada i gradskih dužnosnika na razvoj dobre poslovne klime. Jedino kod pitanja broj 2 bilo bi povoljno da se izvrše određene korekcije u smjeru kvalitetnijih nastojanja za razvoj poduzetničke klime.

### ***5. Mjere za provođenje Strateškog plana***

U svrhu kontinuiranog praćenja i izvještavanja o provedbi Strateškog plana formira se Odbor za praćenje i provedbu Strateškog plana gospodarskog razvitka Grada Preloga.

Sastav Odbora za praćenje i provedbu je slijedeći:

1. Gradonačelnik	Predsjednik Odbora
2. Zamjenik gradonačelnika za gospodarstvo	Zamjenik predsjednika
3. Tajnik Grada	Član
4. Pročelnik za gospodarstvo i stambeno komunalnu djelatnost	Član
5. Predstavnik Turističke zajednice Grada Preloga	Član
6. Predstavnik obrtnika i malih poduzetnika	Član
7. Predstavnik srednjih i velikih poduzetnika	Član
8. Predstavnik gospodarskih subjekata u poljoprivredi	Član
9. Predstavnik udruga građana	Član
10. Predstavnik obrazovnih institucija u Gradu Prelogu	Član
11. Direktor – Regionalne razvojne agencije Međimurja	Član
12. Konzultant, predstavnik tvrtke <i>Bercon d.o.o.</i>	Član

Odbor za praćenje i provedbu ima zadatak izrađivati periodične planove provedbenih aktivnosti, usmjeravati izradu konkretnih planova pojedinih strateških programa, izrađivati planove prioriteta za sve sadržaje Strateškog plana, planove financiranja i sufinanciranja, vršiti praćenje izvođenja aktivnosti i predlagati promjene i dopune u Strateškog planu.

Odbor za praćenje i provedbu podnosi izvještaje i to:

- Poglavarstvu Grada Preloga – tromjesečno
- Gradskom vijeću – jednom godišnje ili po potrebi češće
- Radnoj skupini za izradu Strateškog plana – najmanje jednom godišnje. Radna skupina će i dalje najmanje jednom godišnje, u razdoblju prije donošenja proračuna Grada Preloga vršiti dopune ili promjene programskih prioriteta gospodarskog razvitka Grada.

**6. Sudionici izrade Strateškog plana**

## Popis sudionika na izradi Strateškog plana

<i>R.br.</i>	<i>Član skupine</i>	<i>Organizacija</i>	<i>R.br.</i>	<i>Član skupine</i>	<i>Organizacija</i>
1.	Anka Balent	HR Čakovec	25.	Magić Damir	HEP
2.	Ignac Belić	Udruga zašt. okoliša	26.	Vesna Makovec	Prostorno planiranje
3.	Ivica Beti	Večernji list d.o.o.	27.	Vilim Matulin	Osnovna škola
4.	Juraj Delladio	Srednja škola	28.	Mladen Matjačić	Agrico d.o.o.
5.	Drk Stjepan	MTČ d.o.o.	29.	Vladimir Matjačić	Heplast pipe d.o.o.
6.	Ivan Erent	Domet d.o.o.	30.	Danijela Mihoci	Međimurske novine
7.	Josip Gečić	LPT d.o.o.	31.	Petar Novak st.	Gradsko vijeće
8.	Dragutin Glavina st.	Gradonačelnik	32.	Franjo Novak	Županijski vijećnik
9.	Dragutin Glavina jn.	Predsjednik G. vijeća Udruga Stari grad	33.	Nikola Oto	Gradsko vijeće
10.	Krešimir Glavina	građanin	34.	Zvonimir Pavčec	Županijski vijećnik
11.	Marijan Glavina	MPS Vet. inspekcija Čakovec	35.	Branka Podgorelec	Socijalno vijeće
12.	Tomislav Grabant	Predsjednik MO Otok	36.	Željko Poredoš	Prekom d.o.o.
13.	Ivan Gradečak	Turistička zajednica	37.	Miljenka Radović	Tajnik Grada
14.	Tomislav Gregor	Srednja škola	38.	Petar Slaviček	Izolit d.o.o.
15.	Mijo Hrešč	Poglavarstvo	39.	Dražen Sinko	Komet d.o.o.
16.	Stjepan Hrešč	HESPO d.o.o.	40.	Alojzije Šestan	Šestan-Busch d.o.o.
17.	Josip Jeđud	građanin	41.	Ivica Šimić	IDA comerce d.o.o.
18.	Mato Kljajić	Zaj.sport.udruga	42.	Drago Švenda	Švenda Tharrman C
19.	Josip Kobal	Metalkod d.o.o.	43.	Tatjana Vadas	Poglavarstvo
20.	Krunoslav Kosec	Spedway d.o.o.	44.	Zdravko Vuk	Poglavarstvo
21.	Dražen Kovač	List Medimurje	45.	Mirjana Zrna	Udruga građana
22.	Antonija Krleža	Udruga umirovljen.	46.	Joso Živković	Beton d.o.o.
23.	Aldo Kursar	Vet.stanica Prelog	47.	Josip Bacinger	Bercon d.o.o.
24.	Milan Logožar	Poglavarstvo	48.	Marijan Novak	MPC d.o.o.

Sudionici su učestvovali radom u radnoj skupini, u stručnim radnim grupama, putem anketa, pojedinačnim konzultacijama, te učešćem u javnoj raspravi.

Prelog, veljača 2005.

Radna skupina za izradu Strateškog plana



## ***7. Prilozi Strateškom planu***

- 1. Popis sudionika radne skupine za izradu Strateškog plana Grada Preloga*
- 2. Sadržaj rada prve radionice radne skupine, kao metodološki pristup izradi Strateškog plana*
- 3. Anketa o viziji gospodarskog stanja Grada Preloga i izvješće o anketi*
- 4. Anketa o poslovnoj klimi Grada Preloga i izvješće o anketi*
- 5. Anketa o gospodarskom stanju Grada Preloga i izvješće kao podloga za izradu Strateškog plana*
- 6. Metodološko uputstvo za izradu strateških pitanja i programskih aktivnosti*
- 7. Nacrt programskih aktivnosti Strateškog plana za javnu raspravu*
- 8. Koncept planova aktivnosti i Log-frame matrica za intervencije*