

STRATEŠKO PLANIRANJE GOSPODARSKOG RAZVOJA GRADA PRELOGA

Grad Prelog se uključio u projekt Strateškog planiranja gospodarskog razvoja (SPGR) kako bi naglasio potrebu za odlučnijim razvojem gospodarstva u Gradu, ali i osigurao razvoj ostalih čimbenika neophodnih za razvoj zajednice. Strateško planiranje gospodarskog razvoja je subvencionirani projekt od strane Urban instuta i USAID-a. U Prelogu projekt strateškog planiranja gospodarskog razvoja vode konzultant tvrtke *Bercon d.o.o.* iz Varaždina u suradnji sa MPC d.o.o. iz Čakovca, Gradska uprava i radna skupina, u koju su uključeni vodeći gospodarstvenici Grada i stručne osobe iz javnog i privatnog života, a koji poznaju potrebe Grada za daljnji gospodarski razvoj.

Projekt SPGR započeo je u lipnju 2003. godine, a sada je u fazi predstavljanja široj javnosti te nam je želja na ovaj način potaknuti javnost da pročita radni materijal i svojim konstruktivnim kritikama doprinese daljnjoj kvaliteti izrade SPGR, ali i njegovoj cjelokupnoj realizaciji u kasnijim fazama primjene, te kako bi u gospodarskom razvoju bili uključeni svi naši građani.

Nacrt programskih aktivnosti Strateškog plana gospodarskog razvitka Grada Preloga kojeg je pripremila radna skupina u suradnji sa *Bercon d.o.o.*, Varaždin i MPC d.o.o., Čakovec slijedi u nastavku.

Nacrt programskih aktivnosti

STRATEŠKOG PLANA GOSPODARSKOG RAZVITKA GRADA PRELOGA

Uvodno

Sadržaj nacrt programskih aktivnosti koje čine okosnicu strateškog plana gospodarskog razvitka Grada Preloga predstavlja rezultat rada radne skupine, stručnih radnih grupa, stručnog tima radne skupine, niza informacija prikupljenih putem ankete o formiranju vizije Grada Preloga i ankete o poslovnoj klimi Grada Preloga, ankete o gospodarskom stanju i informacija prikupljenih direktnim razgovorima sa značajnijim poduzetnicima Grada Preloga.

Kroz sve vidove suradnje u formiranju ovog materijala sudjelovalo je cca 60 osoba koji su pokazali svoj interes i htjenje u davanju doprinosa za kvalitetniji sveukupni razvoj Grada Preloga. Nacrt strateškog plana izrađen je uz aktivnu suradnju članova radne skupine kao predstavnika javnog i privatnog života Grada Preloga. Radna skupina, stručni tim i stručne radne grupe u dosadašnjoj su fazi dovršile prijedloge za strateške intervencije kao razradu kritičnih strateških pitanja za gospodarski razvitak Grada Preloga. U nastavku je prikazan sažetak svih tih sadržaja

koji se predlaže na širu javnu raspravu svim utjecajnim i zainteresiranim predstavnicima javnog i privatnog života Grada Preloga, kako bi se temeljem takve rasprave i prijedloga i sugestija sa rasprave mogle iskristalizirati zaista najprioritetnije intervencije kao odraz mišljenja najšire javnosti Grada Preloga.

Zbog obimnosti materijala ukupnog teksta plana na raspravu se dostavljaju samo najbitniji sadržaji.

U raspravu će biti uključeni svi dosadašnji sudionici izrade ovog sadržaja i predstavnici udruga i organizacija koje se spominju u planskim aktivnostima, a do sada nisu bili uključeni.

Nakon protekla vremena rasprave utvrdit će se konačni prijedlog strateškog plana gospodarskog razvitka Grada Preloga u kojem će se za svako usvojenu programsku aktivnost, odnosno intervenciju izraditi koncept i dinamika provedbe, zatim predložiti nadležno tijelo za provedbu plana te će takav materijal biti upućen na usvajanje na Gradsko vijeće.

Rasprava i prikupljanje informacija po raspravi odvijat će se u narednih mjesec dana. Svi sudionici koji žele više informacija ili žele izvršiti uvid u sve radne materijale kao što su; sastav radne skupine, izvještaji o anketiranju, izvještaji o gospodarskom stanju, te planovi i log frame matrice za svaku intervenciju, mogu iste materijale pregledati u Gradskoj upravi ili dobiti kopije dijela materijala za koji su zainteresirani.

Utvrđivanje strateških intervencija – programa gospodarskog razvitka Grada Preloga

Da bi se logički utvrdile strateške intervencije koje će činiti osnovnu strukturu strateškog plana gospodarskog razvitka Grada Preloga, potrebno je uvažiti i uzeti u obzir sadržaje koje je formirala radna skupina, a to su prvenstveno;

- A/ Formiranje vizije Grada Preloga
- B/ SWOT analiza Grada Preloga
- C/ Krična strateška pitanja. Formirana su četiri kritična strateška pitanja.

Temeljem gornjih sadržaja stručne radne skupine su putem logike odnosa problema, uzroka, posljedica i ciljeva za svako kritično strateško pitanje utvrdile strateške intervencije po tom pitanju.

A/ Formiranje vizije Grada Preloga

a/ Elementi vizije što su ih predlagale radne grupe delegirane iz radne skupine

- ♥ Gospodarski, administrativni i društveni centar donjeg Međimurja.
- ♥ Stvaranje uvjeta za razvoj malog i srednjeg poduzetništva
- ♥ Završetak formiranja javnih službi za cijelo donje Međimurje i potencijalno objedinjenje JLS u jednu cjelinu (Kotar).
- ♥ Povećanje razina i obima u srednjem obrazovanju, organiziranje manifestacija (kulturne, sportske, vjerske i dr.) od značaja za cijelo donje Međimurje i Županiju.

- ♥ Ekologija i komunalni sustavi, izgradnja sustava za odvodnju i pročišćivača otpadnih voda, uspostava sustava za zbrinjavanje otpada.
- ♥ Grad u kojem ćemo razvijati male i srednje proizvodne pogone i obrte (održivi razvoj) i odgovarajući nivo obrazovanja.
- ♥ Zaštita okoliša (pitka voda) II. zona, biodinamička proizvodnja hrane.
- ♥ Razvoj turizma na području marine (akumulacija) i poticanje tog razvoja.
- ♥ Kroz razvoj ovih djelatnosti stvaramo temelj za kompleksni razvoj.
- ♥ Mali EKO Grad, sa razvijenom infrastrukturom, sportom i poduzetništvom.
- ♥ Grad sa razvijenim identitetom prepoznatljiv u Hrvatskoj i svijetu.
- ♥ Mali grad bez megalomanskih pretenzija, više pozornosti posvetiti turizmu i iskoristiti postojeće potencijale.

b/ Izjava o viziji Grada Preloga

Temeljem gornjih sadržaja radna skupina utvrdila je slijedeći tekst o viziji Grada Preloga.

Sažetak vizije

- ♥ Mali EKO Grad, sa razvijenom infrastrukturom, jakim sustavom zaštite okoliša, tradicijom u sportu i razvijenim poduzetništvom u proizvodnji i turizmu. Grad sa razvijenim identitetom u sportu i poduzetništvu prepoznatljiv u Hrvatskoj i svijetu. Mali grad bez megalomanskih pretenzija, više posvećen uređenim stambenim i javnim gradskim prostorima i očuvanju kulturnih tradicija i dobrih društvenih odnosa.

B/ SWOT analiza kojom se utvrđuju prednosti i nedostaci o kojima treba voditi računa pri utvrđivanju intervencija za ostvarivanje vizije Grada

<p><i>Vlastite jakosti</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Dobra pozicija Grada - Jaki poduzetnici kao potencijal za daljnji razvoj - Blizina važnih prometnica - Upravno i zemljopisno središte donjeg Međimurja - Mogućnost brzog rješavanja infrastrukture - Briga o poslovnim zonama i urbanizaciji - Grad bogate hotrikulture, pješaka i biciklista - Poduzetnički mentalitet - Pozitivna poduzetnička klima - Dobri uvjeti za sve grane turizma - Neiskorišteni prostori uz Dravu - Tradicija sporta - speedway - Razvijeno obrtništvo - Iskustvo sa uređenjem poduzetničke zone i popunjenost zone - Briga za uređenje javnih površina - Dobra prometna povezanost - Dobra briga o eko sustavu Grada - Marljivi ljudi 	<p><i>Vlastite slabosti</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Visoki stupanj nezaposlenosti - Nedostatak smještajnih turističkih kapaciteta i premalo kulturno-rekreativno-zabavnih sadržaja - Zastoj u daljnjem razvoju poduzetničkih zona - Rascjepkanost poljoprivrednih parcela - Premalo slobodnog vlastitog (gradskog) zemljišta za zone. - Nedovoljno razvijeni sadržaji za turizam - Trenutni nedostatak raspoloživih prostora u poduzetničkoj zoni - Nedovoljno razvijena komunalna infrastruktura - Nedovoljna povezanost stručnih službi Grada sa službama Županije i Državne uprave - Nesređeni katastar i gruntovnica - Nesređeni uvjeti zbrinjavanja otpada - Neodgovarajuća rješenja prometa kroz Grad - Nedovoljna suradnja Gradske uprave i poduzetnika
<p><i>Vanjske mogućnosti – prilike</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Geostrateški položaj - Globalni razvoj tržišnih mogućnosti - Državni programi i poticaji za razvoj malog i srednjeg poduzetništva - Blizina Drave i uređeni prostori vodotoka Drave - Nema loših posljedica privatizacije 	<p><i>Vanjske prijetnje – opasnosti</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Neodgovarajući obrazovni sustav (obrtnička zanimanja i poduzetnička usmjerenja) - Skupa i spora državna administracija – birokracija nije prilagođena poduzetničkim potrebama - Visoka porezna opterećenja - Siva ekonomija i rad na crno - Nedostaje plan posebnih obilježja vodotoka Drave na području Grada, što koči razvoj turizma.

C/ Strateška i kritična strateška pitanja iz sfere vlastite nadležnosti Grada i stručne radne grupe koje su predložile intervencije

<i>Strateško pitanje</i>	<i>Kritično strateško pitanje</i>	<i>Radna grupa</i>
Kako smanjiti nezaposlenost?		
Proširiti kapacitete poduzetničke zone – otvaranje druge zone!	Kako pojačati i povećati kvalitetu	- Milan Logožar

Kako povećati suradnju sa jakim gospodarstvenicima i iskoristiti njihov utjecaj na razvoj grada i razvoj novih poduzetnika?	uvjeta za razvoj gospodarstva, za razvoj novih poduzetnika i za razvoj novih poduzetničkih zona, a time i smanjiti nezaposlenost?	<ul style="list-style-type: none"> - Marijan Novak - Ivan Erent - Josip Kobal - Joso Živković
Kako dati potporu postojećem razvijenom gospodarstvu za njihov dinamičniji razvoj?		
Kako zainteresirati poduzetnike početnike?		
Kako promovirati robne marke gospodarstvenika Grada?		
Kako iskoristiti prednost područja Drave za sport, rekreaciju i turizam?	Kako osigurati razvoj kompleksnog turizma koristeći prirodne okolnosti, sačuvati ljepotu i čistoću okoline i sačuvati kulturnu povijesnu baštinu?	<ul style="list-style-type: none"> - Željko Poredoš - Ivan Gradečak - Kruno Kosec - Krešo Glavina - Mirjana Zrna - Dragutin Glavina jn.
Iskorištenje potencijala za kontinentalni turizam!		
Kako sačuvati trend brige očuvanja okoliša?		
Kako osigurati smještajne turističke kapacitete?		
Kako povoljno iskoristiti vodozaštitni prostor crpilišta?	Kako iskoristiti postojeće prirodne pogodnosti za razvoj poljogospodarstva i stočarstva uvažavajući ograničavajuće uvjete zaštite okoliša?	<ul style="list-style-type: none"> - Aldo Kursar - Zdravko Vuk - Mladen Matjačić - Franjo Novak - Zvonimir Pavčec - Petar Novak stariji
Kako razviti individualno poljogospodarstvo?		
Sređeni katastar preduvjet je za jači razvoj poljogospodarstva!		
Kako osigurati potreban kadar (nedovoljno visokostručnih kadrova i obrtničkih zvanja Stvarati uvjete za nadarenu srednjoškolsku mladež)	Kako osigurati promociju Grada i njegovih vrijednosnih sadržaja i osigurati potrebne kadrove za razvoj Grada, te pojačati pogodnu društvenu klimu za sveukupni razvoj Grada?	<ul style="list-style-type: none"> - Radović Miljenka - Dragutin Glavina sn. - Danijela Mihoci - Branka Podgorelec - Tomislav Gregor
Kako očuvati i jačati tradiciju speedwaya?		
Kako očuvati tradiciju kulturno obrazovnih, sportskih i ostalih društvenih sadržaja?		
Nužne su ažurne informacije stanovništvu i poduzetnicima Grada!		
Promocija gradskih djelatnosti u službi poduzetništva i promocija gradskih vrijednosti za razvoj društvene i poduzetničke klime!		
Kako poboljšati prometnu središnost kroz Grad i urediti središte Grada i pripadajućih mjesta?		

Strateška pitanja i odrednice u sferi mogućeg utjecaja

Razradu kritičnih pitanja koja su u sferi mogućeg utjecaja ali ne i vlastitih nadležnosti Grada kao i pitanja koja se odnose na utjecaj Gradske uprave i Poglavarstva u sferi jačanja poduzetničke klime izvršit će stručni tim radne skupine. Glavna pitanja iz ovog područja su sljedeća:

Visoka porezna opterećenja – kako smanjiti porezna opterećenja?
Kako smanjiti sivu ekonomiju i rad na crno?
Prilagoditi rad javnih službi poduzetničkim potrebama!
Poboljšati komunikacije gradskih upravnih organa sa višim razinama izvršne vlasti!
Utjecati na politiku zapošljavanja uključivanjem “nezaposlenih” u javne radove!
Pojačati dinamiku uređenja komunalnih i infrastrukturnih sadržaja za stambene i gospodarske potrebe!
Nastaviti sa uređenjem centra Grada Preloga!
Poticati daljnji razvoj manifestacije kulturno društvenih aktivnosti!
Nastaviti sa podizanjem nivoa poduzetničke klime u Gradu!

D/ Utvrđivanje intervencija za kritična strateška pitanja

d1/ Kritično strateško pitanje 1

Kako pojačati i povećati kvalitetu uvjeta za razvoj gospodarstva, za razvoj novih poduzetnika i za razvoj novih poduzetničkih zona, a time i smanjiti nezaposlenost?

Utvrđivanje problematike uzroka i posljedica za kritično strateško pitanje 1

Lista posljedica

<i>Veza na problem</i>	<i>Posljedica problema</i>
1.	a/ Nepovoljno stanje zaposlenosti.
2.	b/ Nedovoljan broj novih poduzetnika.
2.	c/ Malo novih razvojnih projekata.
2. i 3.	d/ Nema dovoljne suradnje svih sudionika u gospodarskoj aktivnosti.
1., 2., 3. i 4.	e/ Nema dovoljno uređenih prostora za investicijski razvoj poduzetnika početnika i poduzetnika u razvoju.

Lista problema

<i>Uočeni problemi</i>	<i>Veza na uzrok</i>	<i>Veza na posljedicu</i>
1. Kako smanjiti stanje nezaposlenosti?	A	a
2. Kako povećati poduzetničku aktivnost?	B, C	b, c
3. Kako za postojeće gospodarske subjekte stvarati uvjete za dinamičniji gospodarski razvitak?	B, C, D	a, d, e
4. Kako povećati broj novih poduzetnika?	B, C, D	a, b, e

Lista uzroka

<i>Veza na problem</i>	<i>Uzrok problema</i>
1.	A/ Nedovoljno razvijeno opće gospodarstvo.
2. i 4.	B/ Nedovoljno uređenih prostora za poduzetničku aktivnost – zona.
2. i 4.	C/ Nedostatak odgovarajućih kadrova i znanja u gospodarstvu.
2., 3. i 4.	D/ Nema odgovarajuće promocije gospodarske aktivnosti Grada.

Povezivanje problema sa ciljem i uzroka sa intervencijom

<i>Odabrani problemi</i>	<i>Ciljevi kao rješenje problema</i>
1. Kako smanjiti stanje nezaposlenosti?	Povećati stanje zaposlenosti na prihvatljiv nivo.
2. Kako povećati poduzetničku aktivnost?	Povećati gospodarsku aktivnost iznad Županijskog i Republičkog prosjeka.
3. Kako pojačati razvoj postojećih poduzetnika?	Razvijati preduvjete za dinamičniji razvoj.
4. Kako povećati broj novih poduzetnika?	Razvijati preduvjete za početne aktivnosti.

<i>Uzroci odabranih problema</i>	<i>Intervencija za otklanjanje uzroka</i>
----------------------------------	---

A/ Nedovoljno razvijeno opće gospodarstvo	Pripremiti program potpore za uvođenje sustava kvalitete (ISO 9001) i sustava zaštite okoliša (ISO 14000) u maksimalni broj poslovnih subjekata. Urediti nove poslovne zone. Potaknuti osnivanje Udruge poduzetnika.
B/ Nedovoljno uređenih prostora za poduzetničku aktivnost – zona	Uređenje novih poslovnih zona
C/ Nedostatak odgovarajućih kadrova i znanja u gospodarstvu	Organizirati stalni program edukacije potencijalnih poduzetnika i poduzetnika u razvoju
D/ Nema odgovarajuće promocije gospodarske aktivnosti Grada.	Izraditi marketing plan Grada Preloga

Kratki opis odabranih intervencija - programa

<i>R.br.</i>	<i>Odabrane intervencije</i>	<i>Kratki opis intervencija</i>
1.	Uređenje novih poduzetničkih zona.	Činjenica je da je postojeća poduzetnička zona u potpunosti popunjena i da postoje interventne potrebe za proširenjem postojeće i osnivanjem novih poduzetničkih zona. Poduzetničkim zonama ostvaruju se maksimalni uvjeti za razvoj širokog spektra poduzetničkih aktivnosti i uvjeti da se stambeni prostori Grada oslobode poduzetničkih aktivnosti (radi očuvanja tih prostora za ugodniji boravak i stanovanje) i otvaraju šire mogućnosti privlačenja novih poduzetnika iz okruženja Grada Preloga. Stoga se postavlja zadatak uređenja prostora za poduzetničke aktivnosti koji će zadovoljiti dugoročnije potrebe. Cjelokupno područje Grada Preloga proanalizirati sa mogućnošću definiranja poduzetničkih zona usklađeno sa PPUG Preloga. Za realizaciju ove aktivnosti potrebno je izraditi kompletan program mogućeg proširenja postojeće Zone i program uređenja novih poduzetničkih zona. Jednu od poduzetničkih zona ili dio poduzetničke zone organizirati po sistemu upravljanje zone u formi “mekanog inkubatora” gdje bi se lakše uključivali poduzetnici početnici sa organiziranom edukacijom i organiziranom potporom u početničkim poduzetničkim aktivnostima.
2.	Osnovati Udrugu poduzetnika.	Značajan je doprinos gospodarskom razvitku Grada mogu ostvarivati Udruge poduzetnika. U tom smislu Grad će podržati osnivanje Udruge kao stalnog partnera i suradnika u realizaciji programa poticanja i razvoja poduzetništva.
3.	Organizirati stalni program edukacije potencijalnih poduzetnika i poduzetnika u razvoju.	Grad Prelog će i dalje nastaviti sa programima obrazovanja i edukacije poduzetnika početnika i poduzetnika u razvoju za obrazovne programe za koje će biti zainteresirani poduzetnici sa svrhom podizanja općeg nivoa konkurentnosti gospodarstva. Organizacija obrazovnih programa poduzetnika vršit će se uz suradnju sa dosadašnjim partnerima MPC d.o.o., Ministarstvom gospodarstva, rada i poduzetništva i sa ostalim konzultantima za poduzetništvo i stručnim suradnicima, kao i sa osnovanom Udrugom poduzetnika.
4.	Pripremiti program potpore za	Grad Prelog će organizirati program potpore i pomoći

	uvođenje sustava kvalitete (ISO 9001) i sustava zaštite okoliša (ISO 14000) u maksimalni broj poslovnih subjekata.	(sufinanciranje troškova) za uvođenje sustava kvalitete i sustava zaštite okoliša svim zainteresiranim subjektima kako bi se uvođenjem sustava kvalitete podigao opći nivo konkurentnosti, a uvođenjem sustava zaštite okoliša podigla razina zaštite okoliša u Gradu i time omogućilo da se ostali programi razvoja i izgradnje infrastrukture i slično mogu nominirati za sredstva iz fondova europskih integracija.
5.	Marketing plan Grada Preloga.	Izrada cjelovitog tržišno promotivnog dokumenta gospodarskih potencijala Grada Preloga. Ovaj dokument treba biti prikaz sadašnjih pozitivnih potencijala (resursa) Grada Preloga za razvoj gospodarskih aktivnosti svih oblika i prikaz svih vrednota (društvenih, kulturnih i spomeničkih) koji mogu biti predmet interesa privlačenja novih gospodarskih subjekata, poduzetnika i turista. Dokument treba biti dinamičkog karaktera i informativno promotivnog sadržaja i treba obuhvatiti promociju svih vrijednosti Grada i potencijala kojima postojeće gospodarstvo može djelovati na domaćem i inozemnom tržištu.

Ostali bitni elementi intervencije – programa

<i>Redni broj intervencije</i>	<i>Nadležnost/Odgovornost</i>	<i>Dinamika izvođenja</i>	<i>Procjena troška</i>	<i>Očekivani cilj - efekti</i>
1.	Gradsko poglavarstvo, konzultanti i projektanti	Tijekom 2004., 2005. i 2006. godine	Orijentaciona procjena svih izvora 15.000.000 kn	Novi uređeni građevinski prostori za razvoj poduzetništva i zadržavanje domaćih investitora i privlačenje investitora iz okruženja.
2.	Gradsko poglavarstvo i poduzetnici	Tijekom 2004. godine	Potpora iz proračuna za 2004. godinu 20.000 kn	Novi aktivni subjekt i poslovni partner Grada u razvoju poduzetničkih aktivnosti i poduzetničke klime.
3.	Gradsko poglavarstvo, MPC d.o.o. i konzultanti	Kontinuirano od usvajanja strateškog plana, trajno	Godišnje cca 50.000 kn kontinuirano	Povećana sposobnost gospodarstvenika za iznalaženje i uvođenje novih razvojnih projekata i osposobljeni potencijalni i novi poduzetnici
4.	Gradsko poglavarstvo, MPC d.o.o. i konzultanti	Kontinuirano od usvajanja strateškog plana do 2007. godine	600.000 kn za 2004., 2005. i 2006. godinu iz svih izvora	Visoki stupanj konkurentnosti gospodarstva na domaćem i stranom tržištu i visoka ocjena ekološke čistoće cjelokupnog sustava Grada Preloga.
5.	Gradsko poglavarstvo i poduzetnici	Kontinuirano od usvajanja strateškog plana, trajno	Godišnje cca 80.000 kn kontinuirano, iz svih izvora	Prezentacija gradskih vrijednosti i gospodarskih potencijala u tuzemstvu i inozemstvu

d2/ Kritično strateško pitanje 2

Kako osigurati razvoj kompleksnog turizma koristeći prirodne okolnosti, sačuvati ljepotu i čistoću okoline i sačuvati kulturnu povijesnu baštinu?

Utvrđivanje problematike uzroka i posljedica za kritično strateško pitanje 2

Lista posljedica

<i>Veza na problem</i>	<i>Posljedica problema</i>
1.	a/ Neraščišćeni imovinsko-pravni odnosi – (vlasništvo).
1. i 3.	b/ Nedovoljan broj turističkih poduzetnika i nedostatak infrastrukture.
2.	c/ Nedostatak edukacije o očuvanju okoliša.
4.	d/ Nedostatak smještajnih kapaciteta i turističkih projekata.

Lista problema

<i>Uočeni problemi</i>	<i>Veza na uzrok</i>	<i>Veza na posljedicu</i>
1. Kako srediti imovinsko-pravne odnose?	B	a
2. Kako podići ekološku svijest?	C	c
3. Kako poboljšati prometnu povezanost?	B	b
4. Kako pojačati interes za turizam?	A, B, i C	b, c, i d

Lista uzroka

<i>Veza na problem</i>	<i>Uzrok problema</i>
4.	A/ Nedostatak smještajnih kapaciteta.
1., 2., 3. i 4.	B/ Nedostatak konkretnog plana o razvoju turizma.
2. i 4.	C/ Nedostatak stručnih kadrova (nedovoljan broj).

Povezivanje problema sa ciljem i uzroka sa intervencijom

<i>Odabrani problemi</i>	<i>Ciljevi kao rješenje problema</i>
1. Kako srediti imovinsko pravne odnose?	Provesti katastarsku izmjeru (javni interes) i srediti zemljišne knjige.
2. Kako podići ekološku svijest?	Stalna edukacija od vrtića do 77 godine života.
3. Kako poboljšati prometnu povezanost?	Donošenjem Urbanističkog plana uređenja Preloga.
4. Kako pojačati interes za turizam?	Osigurati uvjete za korištenje turističkih potencijala.

<i>Uzroci odabranih problema</i>	<i>Intervencija za otklanjanje uzroka</i>
1. Nedostatak smještajnih kapaciteta.	Detaljnim planom uređenja definirati lokacije smještajnih kapaciteta te subvencionirati i kreditirati poduzetnike.
2. Nedostatak konkretnog plana razvoja turizma.	Izraditi program razvoja turizma.
3. Nedovoljan broj stručnih kadrova.	Organizirati edukacijske programe za ugostiteljsko-turističke djelatnike i poduzetnike.

Kratki opis odabranih intervencija – programa

<i>R.br.</i>	<i>Odabrane intervencije</i>	<i>Kratki opis intervencija</i>
1.	Prostorni plan, subvencije i krediti za poduzetnike	Postojeće turističke resurse uz rijeku Dravu legalizirati i staviti ih u funkciju. Prikupljenim sredstvima subvencionirati buduće poduzetnike te u dogovoru s poslovnim bankama omogućiti povoljnije kredite.
2.	Program razvoja turizma Grada Preloga	Izraditi cjeloviti program razvoja turizma koji će obuhvaćati sve potencijale za turističku djelatnosti i objediniti modele subvencioniranja i kreditiranja poduzetnika u turističkoj djelatnosti.
3.	Organizirati edukacijske programe za ugostiteljsko-turističke djelatnike i poduzetnike	Organizacija seminara i tečaja za sve subjekte u turizmu. Osigurati stručnu literaturu. Podržavati čuvanje i njegovanje običaja starog kraja. Osigurati posebne edukacije za očuvanje i podizanje ekološke svijesti.

Ostali bitni elementi intervencije – programa

<i>Redni broj intervencije</i>	<i>Nadležnost/ Odgovornost</i>	<i>Dinamika izvođenja</i>	<i>Procjena troška</i>	<i>Očekivani cilj - efekti</i>
1.	Grad Prelog MPC d.o.o. Poslovne banke	odmah, kontinuirano	100.000 kn za 2004. i 80.000 kn godišnje	Donošenje urbanističkog plana uređenja Preloga i detaljnih planova uređenja ostalih prostora.
2.	Grad Prelog TZP, MPC d.o.o. Poslovne banke	tijekom 2004. – 2006.	80.000 kn ukupno	Novi turistički sadržaji i budući poduzetnici.
3.	Grad Prelog Srednja škola TZP – MPC d.o.o.	kontinuirano	50.000 kn godišnje	Sposobni i obrazovani kadrovi te visoka ekološka svijest.

d3/ Kritično strateško pitanje 3

Kako iskoristiti postojeće prirodne pogodnosti za razvoj poljogospodarstva i stočarstva uvažavajući ograničavajuće uvjete zaštite okoliša?

Utvrđivanje problematike uzroka i posljedica za kritično strateško pitanje 3

Lista posljedica

<i>Veza na problem</i>	<i>Posljedica problema</i>
1.	a/ Nerentabilnost proizvodnje.
1.	b/ Mali prinosi, slaba kvaliteta.
1.	c/ Velike štete od elementarnih nepogoda.
1.	d/ Slabi razvoj, mala akumulacija.
1.	e/ Nezainteresiranost mlade populacije.

Lista problema

<i>Uočeni problemi</i>	<i>Veza na uzrok</i>	<i>Veza na posljedicu</i>
1. Slabo razvijena poljoprivreda	A, B, C, D, E	a, b, c, d, e

Lista uzroka

<i>Veza na problem</i>	<i>Uzrok problema</i>
1.	A/ Usitnjenost posjeda
1.	B/ Elementarne nepogode
1.	C/ Nedovoljno znanje voditelja poljoprivrednog gospodarstva
1.	D/ Nedovoljna organiziranost subjekata
1.	E/ Nesređenost tržišta

Povezivanje problema sa ciljem i uzroka sa intervencijom

<i>Odabrani problemi</i>	<i>Ciljevi kao rješenje problema</i>
1. Slabo razvijena poljoprivreda	Optimizacija poljoprivrednih gospodarstava, okrupnjavanje posjeda, povećanje proizvodnje i kvalitete, uvođenje novih ekoloških programa i prerade poljoprivrednih proizvoda.

<i>Uzroci odabranih problema</i>	<i>Intervencija za otklanjanje uzroka</i>
A/ Usitnjenost posjeda	Stimulirati okrupnjavanje zemljišnih površina.
B/ Elementarne nepogode	Izgraditi sustave navodnjavanja i zaštite od tuče i mraza.
C/ Nedovoljno znanje vod. poljoprivrednog gosp.	Permanentno obrazovanje, savjetodavna služba.
D/ Nedovoljna organiziranost poljop. subjekata	Razviti zadrugarstvo, poticati eko proizvodnju i preradu.
E/ Nesređenost tržišta	Smanjiti uvoz, zaštititi domaće proizvode, izgraditi zajednička skladišta i hladnjače.

Kratki opis odabranih intervencija – programa

<i>R.br.</i>	<i>Odabrane intervencije</i>	<i>Kratki opis intervencija</i>
1.	Stimulirati okrupnjavanje zemljišnih površina	Osigurati novčana sredstva koja će biti dostupna uz malo administracije. Okrupnjavanje posjeda osloboditi poreznih davanja. Koristiti državnu stimulaciju za okrupnjavanje zemljišnih površina. Marketinški osmisliti cijeli program.
2.	Izraditi sustave navodnjavanja i zaštite o tuče i mraza	Razraditi globalni sustav za cijelo područje Grada u sklopu projekta navodnjavanja u Županiji Međimurskoj. Stimulirati pojedinačne projekte. Napraviti sustav bonitetnih razreda poljoprivrednih gospodarstava.
3.	Permanentno obrazovanje	Organizirati obrazovne programe koji će se provoditi uz korištenje vrhunskih stručnjaka i savjetnika u poljoprivredi.
4.	Razviti zadrugarstvo, poticati eko proizvodnju i preradu	Sve srodne proizvodnje povezati radi veće konkurentnosti na tržištu. Na prostoru zaštitnih zona vodocrpilišta Prelog poticati ekološku proizvodnju. Izraditi program poticanja i stimuliranja proizvodnje te obrazovanja sa eko proizvodnju. Stimulirati zamjenu starih nasada voćnjaka sa ekološkom proizvodnjom voća , povrća, sjemena i ljekovitog bilja. Poticajnim mjerama situirati zadruge i poduzetnike za razvoj preradbenih kapaciteta poljoprivrednih proizvoda.
5.	Sređivanje tržišta	Srediti katastar poljoprivrednih proizvoda. Zaštititi poljoprivrednu domaću proizvodnju. Ispitati mogućnost organiziranja veleprodajnih mjesta poljoprivrednih proizvoda, izgradnje skladišta i hladnjača.

Ostali bitni elementi intervencije – programa

<i>Redni broj intervencije</i>	<i>Nadležnost/ Odgovornost</i>	<i>Dinamika izvođenja</i>	<i>Procjena troška</i>	<i>Očekivani cilj - efekti</i>
1.	Uprava Grada, Ministarstvo financija Ministarstvo poljoprivrede	kontinuirano	100.000 kn godišnje	Povećati prosječnu veličinu poljoprivrednog gospodarstva pet puta u narednih 20 godina.
2.	Uprava Grada i Županijska tijela	kontinuirano	80.000 kn ukupno	Navodnjavati 50% obradivih površina za 5 godina. Povrtlarske kulture zaštititi 80%.
3.	Savjetodavna služba	kontinuirano	120.000 kn godišnje	Kvalitetnija i produktivnija proizvodnja, sukladno evropskim standardima.
4.	Uprava Grada, Ministarstvo poljoprivrede, Poduzetnici, Hrvatske vode	kontinuirano	80.000 kn godišnje	Postići viši stupanj prerade poljoprivrednih proizvoda, osigurati potpunu zaštitu vodocrpilišnog prostora i postići visoki stupanj napretka u proizvodnji ekološke hrane.
5.	Uprava Grada, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo financija	kontinuirano	80.000 kn ukupno	Osigurati prodaju svih poljoprivrednih proizvoda po najpovoljnijoj cijeni.

d4/ Kritično strateško pitanje 4

Kako osigurati promociju Grada i njegovih vrijednosnih sadržaja i osigurati potrebne kadrove za razvoj Grada, te pojačati pogodnu društvenu klimu za sveukupni razvoj Grada?

Utvrđivanje problematike uzroka i posljedica za kritično strateško pitanje 4

Lista posljedica

<i>Veza na problem</i>	<i>Posljedica problema</i>
1.	a/ Nedovoljno potrebnog kadra i nedovoljno visokostručnih kadrova i obrtničkih zvanja. Nedostatak uvjeta za nadarenu srednjoškolsku mladež.
2.	b/ Slabo jačanje i čuvanje tradicija kulturno obrazovnih, sportskih i ostalih društvenih sadržaja.
2.	c/ Slaba promocija gradskih djelatnosti u funkciji razvoja poduzetništva.
3.	d/ Potreba očuvanja i jačanja tradicije speedwaya.
4.	e/ Slaba informiranost i nezadovoljstvo stanovništva i poduzetnika grada.
5.	f/ Nedostatak centralnog trga i manjih trgova sa zelenim površinama, dječjim igralištima i pješačkim zonama.
5.	g/ Gubitak vizure grada.
5.	h/ Prometna zagušenost u centru grada.
5.	i/ Preslaba frekvencija autobusnih linija.
5.	j/ Premalo uređenih parkirališta.

Lista problema

<i>Uočeni problemi</i>	<i>Veza na uzrok</i>	<i>Veza na posljedicu</i>
1. Kako osigurati potreban kadar i kako povezati potrebe gospodarstva sa obrazovnom strukturom nezaposlenih?	A, B	a
2. Kako osigurati promociju grada i njegovih vrijednosnih sadržaja?	C, D, E	b, c
3. Kako osigurati prostor za razvoj speedwaya?	F	d
4. Kako ažurnije informirati stanovništvo i poduzetnike grada?	G	e
5. Kako poboljšati prometnu središnost kroz Grad i urediti središte Grada i pripadajućih mjesta?	H, I, J, K, L	f, g, h, i, j

Lista uzroka

<i>Veza na problem</i>	<i>Uzrok problema</i>
1.	A/ Nedostatak znanja u gospodarstvu.
1.	B/ Nedostatak odgovarajućih kadrova.
2.	C/ Nedovoljno KUD-a, udruga i klubova.
2.	D/ Nedovoljna aktivnost stanovništva, pogotovo mladih.
2.	E/ Nedovoljan interes poduzetništva za promociju gradskih djelatnosti – slaba komunikacija.
3.	F/ Nedostatak prostora i financija za jačanje tradicije speedwaya.
4.	G/ Nezainteresiranost i nezadovoljstvo informacijama stanovništva i poduzetnika Grada.
5.	H/ Nepovoljno nasljeđe seoske sredine.
5.	I/ Nedostatak paralelnih prometnica za ulazak i izlazak iz Grada.
5.	J/ Nema autobusnog okretišta i premalo stajališta autobusa.
5.	K/ Nedostatak zelenih površina, parkova, dječjih igrališta i uređenih parkirališta,

	pješačkih zona.
5.	L/ Razvoj ekološke svijesti kod stanovništva i poduzetnika.

Povezivanje problema sa ciljem i uzroka sa intervencijom

<i>Odabrani problemi</i>	<i>Ciljevi kao rješenje problema</i>
1. Kako osigurati potreban kadar i kako povezati potrebe gospodarstva sa strukturom nezaposlenih?	Zaposeliti što više nezaposlenih i to sa što višim stupnjem stručnosti.
2. Kako osigurati promociju grada i njegovih vrijednosnih sadržaja?	Povećati aktivnost stanovništva, uključivati što više mladih i poduzetnika.
3. Kako osigurati prostor za razvoj speedwaya?	Odrediti novu lokaciju za izgradnju speedway staze.
4. Kako ažurnije informirati stanovništvo i poduzetnike Grada?	Brža i kvalitetnija komunikacija stanovništva i poduzetnika.
5. Kako poboljšati prometnu sredenost kroz Grad i urediti središte Grada i pripadajućih mjesta?	Izgradnja zaobilaznica, uređenje trgova sa zelenilom, dječjim igralištima, pješačkim zonama. Izgradnja autobusnog kolodvora i više natkrivenih stajališta autobusa. Dati Gradu gradsku vizuru-štih. Urešenim Gradom razviti ekološku svijest stanovništva i poduzetnika.

<i>Uzroci odabranih problema</i>	<i>Intervencija za otklanjanje uzroka</i>
1. Nedostatak znanja u gospodarstvu. Nedostatak odgov. kadrova.	Prosvjeđivanje stanovništva. Omogućavanje zapošljavanja visokostručnih kadrova. Stipendirati nadarenu djecu prema potrebama gospodarstva. Prekvalifikacija nezaposlenih.
2. Nedovoljno KUD-a, udruga, klubova. Nedovoljna aktivnost stanovništva pogotovo mladih. Nedovoljan interes poduzetništva za promociju gradskih djelatnosti. Slaba komunikacija.	Osnivanje KUD-a, udruga, klubova i dr. Uključivanje stanovništva u život grada, a pogotovo mladih.
3. Nedostatak prostora i financija za jačanje tradicije speedwaya.	Donijeti Detaljan plan uređenja juga Grada s novom speedway stazom.
4. Neinteresiranost i neodgovarajuća informiranost stanovništva i poduzetnika.	Stanovništvo i poduzetnike kvalitetno i pravovremeno informirati preko: lokalni list (mjesečni); zborovi građana; konferencijama za tisak; medijima; web stranicom, oglasnim pločama; panoima i sl. Razvijati veću komunikaciju i suradnju grad – poduzetništvo (poduzetnici).
5. Nepovoljno nasljeđe seoske sredine. Nedostatak paralelnih prometnica za ulazak i izlazak iz Grada. Neizgrađeno autobusno okretište i više stajališta autobusa. Nedostatak zelenih površina, parkova, dječjih igrališta, uređenih parkirališta, pješačkih zona, razvoj ekološke svijesti stanovništva i poduzetnika.	Izrada cjelokupne studije o razvoju prometa u Gradu.

Kratki opis odabranih intervencija – programa

<i>R.br.</i>	<i>Odabrane intervencije</i>	<i>Kratki opis intervencija</i>
1.	Prosvjeđivanje stanovništva. Omogućavanje zapošljavanja visokostručnih kadrova. Stipendirati nadarenu djecu prema potrebama gospodarstva prekvalifikacija nazaposlenih	Razvijati kod stanovništva potrebu za što višim obrazovanjem. Putem tečajeva, seminara i instrukcija raditi na prekvalifikaciji nezaposlenih. Omogućiti i stimulirati zaposlenima napredovanje u struci, a kod gospodarstvenika potrebu i pomoć za njihovo napredovanje. Posebno poticati gospodarstvenike da iskoriste napredne učenike i omoguće im napredak u njihovoj nadarenosti.
2.	Osnivanje KUD-a, udruga, klubova i dr. Uključivanje stanovništva u život grada, a pogotovo mladih.	Uključivati stanovništvo (pogotovo mlade) u već postojeća KUD-a, klubove, udruge i dr. i osnivati nove prema strukturi i potrebama stanovništva. Iznaci rješenje da poduzetnici kod promocije svojih proizvoda više ističu vrijednosne sadržaje Grada.
3.	Donijeti Detaljan plan uređenja juga Grada s novom speedway stazom.	Gradu je potreban Detaljni plan uređenja dijela naselja "JUG". U tom planu precizno odrediti lokaciju nove speedway staze, uz suglasje sa stambenim cjelinama.
4.	Stanovništvo i poduzetnike kvalitetno i pravovremeno informirati. Razvijati veću komunikaciju i suradnju Grad – poduzetništvo (poduzetnici).	Stanovništvo i poduzetništvo informirati kvalitetno i pravovremeno kroz: lokalni list (mjesečno), zborove građana, konferencije za tisak, medije, web stranice, oglasne ploče, tribine, pano i sl.
5.	Izrada cjelokupne studije o razvoju prometa u Gradu	Izraditi detaljnu snimku prostora i izraditi Urbanistički plan uređenja Preloga: obilaznice, centralni trg, manji trgovi, paralelne prometnice ulaska i izlaska iz Grada, autobusni kolodvor, autobusna stajališta, parkovi, dječja igrališta, uređena parkirališta, stambene cjeline, industrijske zone.

Ostali bitni elementi intervencije – programa

<i>Redni broj intervencije</i>	<i>Nadležnost/ Odgovornost</i>	<i>Dinamika izvođenja</i>	<i>Procjena troška</i>	<i>Očekivani cilj - efekti</i>
1.	Odbor za gospodarstvo Gradsko poglavarstvo	Kontinuirano	300.000,00 kn godišnje	Porast broja visokostručnih kadrova potrebnih za razvitak gospodarstva. Razvoj svijesti o permanentnom obrazovanju.
2.	Gradsko poglavarstvo Društvena djelatnost	Kontinuirano	300.000,00 kn godišnje	Osigurati promociju Grada i njegovih vrijednosnih sadržaja.
3.	Gradsko poglavarstvo	Tijekom 2004.	80.000,00 kn ukupno	Očuvati i jačati razvoj tradicije speedwaya.
4.	Gradsko poglavarstvo Drugi konzultanti, Mediji	Kontinuirano	30.000,00 kn godišnje	Pravodobna informiranost stanovništva i poduzetnika i njihovo uključivanje u život Grada.
5.	Gradsko poglavarstvo HR -ceste	Tijekom 2004. 2005. – 2006.	140.000,00 kn ukupno	Stvaranje gradske sredine bez prometnih gužvi i s uspješnim prometnim uključivanjem u promet RH.

Lista aktivnosti koje nisu posebno obrađene u kritičnim strateškim pitanjima

U toku rada radne skupine i stručnih radnih grupa iskristalizirana su određena problemska pitanja ili važne činjenice koje utječu na gospodarski razvitak Grada, a koja nisu posebno obrađena u intervencijama po kritičnim strateškim pitanjima. To su dvije grupe pitanja;

- a/ pitanja koja nisu u domeni vlastitog mogućeg rješavanja Grada, već su u domeni vanjske nadležnosti, ali su u zoni mogućeg utjecaja Grada,
- b/ pitanja ili činjenice koja su postavljena kao postojeća stanja o kojima se i dalje mora voditi briga u okviru strateških odrednica gospodarskog razvitka Grada.

ad a/ Pitanja i odrednice koja nisu u domeni vlastitog utjecaja

Visoka porezna opterećenja – kako smanjiti porezna opterećenja?
Kako smanjiti sivu ekonomiju i rad na crno?
Prilagoditi rad javnih službi poduzetničkim potrebama!
Poboljšati komunikacije gradskih upravnih organa sa višim razinama izvršne vlasti!
Utjecati na politiku zapošljavanja uključivanjem “nezaposlenih” u javne radove!

Za ta pitanja Grad će vršiti utjecaj na institucije i nadležne organe po pojedinim pitanjima, kako bi se maksimalno otklonili uzroci stanja koje opisuje problemska pitanja i time doprinijelo sveopćem i jačem gospodarskom razvitku Grada Preloga.

ad b/ Pitanja i odrednice o kojima i dalje treba voditi konstantnu brigu

Pojačati dinamiku uređenja komunalnih i infrastrukturnih sadržaja za stambene i gospodarske potrebe!
Nastaviti sa uređenjem centra Grada Preloga!
Poticati daljnji razvoj manifestacije kulturno društvenih aktivnosti!
Nastaviti sa podizanjem nivoa poduzetničke klime u Gradu!

Uređenje komunalnih infrastrukturnih sadržaja bitno je ne samo za podizanje općeg statusa kvalitete življenja stanovništva već je to preduvjet za gospodarski razvitak. Grad će nastaviti stalnu brigu o daljnjem uređivanju i opremanju sadržaja komunalne infrastrukture sa posebnim naglaskom komunalnog uređenja prostora poduzetničke zone.

Uređeni centar Grada i manifestacije kulturno društvenih aktivnosti osiguravaju razvoj povoljne društvene klime i doprinose turističkoj ponudi Grada.

Anketiranjem poduzetnika o poslovnoj klimi u Gradu Prelogu došlo se do rezultata koji upućuje na ocjenu o uvjetno prihvatljivom odnosu dužnosnika i Uprave Grada Preloga na razvoj poduzetničke klime. Ti će rezultati ankete biti korišteni za daljnje usmjeravanje ponašanja Uprave i dužnosnika Grada Preloga a za učinkovit doprinos poboljšanju poduzetničke klime.

Rezultati ankete mogu se rezimirati u slijedeći pregled

<i>Pitanje u anketi</i>	<i>Broj ocjena 1 i 2</i>	<i>Broj ocjena 3, 4 i 5</i>
Ocijenite Vaš Grad kao mjesto za vođenje poslova	3	26
Ocijenite kako gradsko poglavarstvo nastoji stvarati dobru poslovnu klimu	64	89
Ocijenite kako Grad pruža usluge bitne za razvoj gospodarstva i kvalitetu življenja svog stanovništva	40	128
Koliko je po Vašoj ocjeni kulturni, društveni i sportski život grada zavisao od	1	16

gospodarskog stanja Grada		
Da li male, uslužne i tercijalne djelatnosti daju sliku poslovne klime u Gradu	3	32

Broj odgovora na ocjeni 1 i 2 predstavlja ukupni broj zaokruženih ocjena 1 i 2 iz grupe određenog pitanja, što znači da toliki odgovori daju slabu i nezadovoljavajuću ocjenu. Broj odgovora na ocjeni 3, 4, i 5 predstavlja ukupni broj zaokruženih ocjena 3, 4 i 5 iz grupe određenog pitanja, što znači da toliki odgovori daju dobru, vrlo dobru ili odličnu ocjenu sadržaju tog pitanja.

Iz rezultata ankete se može zaključiti da je veći broj kvalitetnih ocjena od negativnih ocjena i da je prihvatljiv utjecaj Grada i gradskih dužnosnika na razvoj dobre poslovne klime. Jedino kod pitanja broj 2 bilo bi povoljno da se izvrše određene korekcije u smjeru kvalitetnijih nastojanja za razvoj poduzetničke klime.

Prelog, 16.01. 2004.

Stručne radne grupe i
 Stručni tim radne skupine
 u suradnji sa *Bercon d.o.o.* Varaždin
 i *MPC d.o.o.* Čakovec