



# Završno izvješće o radu i poslovanju u 2017.

KLASA: 612-04/18-01/12

Urbroj: 2019-04-07/18-01

**KNJIŽNICA I ČITAONICA GRADA PRELOGA**

# SADRŽAJ

<b>1. UVOD</b> .....	3
<b>2. AKTIVNOSTI I MANIFESTACIJE</b> .....	4
<b>3. PROJEKTI KAMPANJE</b> .....	4
3.1. Projekti .....	4
3.2. Kampanje.....	5
<b>4. STRUČNO USAVRŠAVANJE DJELATNIKA</b> .....	6
<b>5. MEDIJI, POSJETE I KORIŠTENJE KNJIŽNICE</b> .....	6
5.1. Virtualne posjete .....	7
4.2. Stvarne posjete.....	7
<b>5. ČLANOVI</b> .....	7
5.1. STATISTIKA ČLANOVA PREMA SOCIJALNOJ STRUKTURI.....	7
<b>6. OTPISI, NABAVA KNJIŽNE I NEKNJIŽNE GRAĐE</b> .....	8
6.1. Nabava knjižne građe 01. siječanj - 31. studeni 2017. ....	8
6.2. Otpis knjižne građe 01. siječanj - 31. studeni 2017.....	8
<b>7. ZAKLJUČAK</b> .....	8

## 1. UVOD

Knjižnica i čitaonica Grada Preloga djeluje na kvalitetan način što njeni korisnici i članovi prepoznaju i cijene. Ogroman rad i trud koji stoji iza takvog poslovanja vidljiv je na svakom koraku od uređenja prostora, ophođenja s članovima i korisnicima, vanjskoj komunikaciji s medijima i partnerima te samom odnosu prema zajednici čiji je Knjižnica dio i bez kojeg ne može djelovati.

Istraživanje zadovoljstva članova Knjižnicom rezultiralo je najvišim ocjenama u 99% glasova što je izvrstan pokazatelj da je misija Knjižnice itekako ostvariva i poželjna. Kandidiranje za Najbolju knjižnicu godine i eventualan odabir za ovu titulu značio bi onaj posljednji korak koji bi omogućio razvoj knjižnice u željenom smjeru. Naša knjižnica vrši usluge za sve članove s područja Grada Preloga i svih gravitirajućih mjesta donjeg Međimurja, budući da je ona jedina veća narodna knjižnica u ovome dijelu županije. Bavi se i kulturnom, edukativnom i animacijskom djelatnošću, priređujući književne večeri i izložbe slika i knjiga, a posebno u Mjesecu hrvatske knjige i povodom manifestacije Noć knjige. Knjižnica i čitaonica Grada Preloga stalno teži poboljšanju kvalitete svojih usluga za sve vrste korisnika, prati trendove u svijetu knjižničarstva i potrebe svojih članova te sukladno mogućnostima i rezultatima planira svoj program i usluge.

Zapošljavanjem još jedne djelatnice na pola radnog vremena, razina kvalitete rada Knjižnice ostala je na željenom nivou te se korisnicima omogućila cjelodnevna otvorenost Knjižnice. Zapošljavanjem dodatnog djelatnika, proširile su se aktivnosti i usluge Knjižnice, omogućila kvalitetnija organizacija rada (godišnji odmor, bolovanje, službena odsutnost, radionice, predavanja), raspoređivanje obaveza unutar poslova knjižničarstva (nabava, obrada, organizacija, revizija, otpis) te administrativnih poslova ravnatelja i knjižničara.

Vidljiv je veliki potencijal za rast i razvoj Knjižnice, njezine zajednice članova i korisnika te mreže partnera u lokalnoj zajednici. Prema statističkim podacima o posjetima i korištenju Knjižnice ali i organiziranim manifestacijama, akcijama, projektima i kampanjama (zaključno s 31.12.2017.), vidljivo je da su prostorni kapaciteti Knjižnice maksimalno iskorišteni a informatička oprema je postala izuzetno tražena (i nedostatna).

## 2. AKTIVNOSTI I MANIFESTACIJE

U 2017. godini Knjižnica i čitaonica Grada Preloga organizirala je **114** manifestacija i javnih aktivnosti koje je posjetilo **3823** korisnika. Uz obilježavanje važnijih datuma i godišnjica, u Knjižnici se organiziraju već tradicionalne aktivnosti poput sezonskih radionica, pričaonica za djecu, druženja za mlade, posjeta i nastave u Knjižnici te raznih književnih tribina, kvizova i izložbi. Osim odraslih i djece, na aktivnostima često sudjeluju i osobe starije životne dobi pa smo u 2017. godini veći fokus usmjerili upravo na tu ciljnu skupinu kako bi i za njih kreirali zanimljive, edukativne i zabavne aktivnosti. Najpopularnije aktivnosti u 2017. među seniorima bile su Trivija kviz i Misterij u knjižnici - aktivnosti ostvarene s Udrugom umirovljenika Grada Preloga. Tijekom 2017. godine, u prostorima Knjižnice, postavljeno je ukupno **24** tematskih izložba s ciljem promocije informacijske djelatnosti Knjižnice te promocije knjiga i čitanja. U priloženom popisu nabrojimo aktivnosti koje su se već dobro ustalile u godišnjem programu rada Knjižnice, prijavljene su Matičnoj službi i NSK kao stalna ponuda Knjižnice te su između ostalih, organizirane i ove godine:

- *Trivija kvizovi, Misterij u Knjižnici, Međunarodni dan pripovijedanja, Radionice s mladima, Zimske i proljetne kreativne radionice, Kreativna nastava u Knjižnici, Pričopričaonice, Tematske izložbe, Noć muzeja i Noć knjige, Posjeti vrtića, OŠ i SŠ, Valentinovo u Prelogu, Volontiraj u Knjižnici, Junaci Knjižnice, Kreativna lektira u Knjižnici, Radionice s Dječjim Forumom Grada Preloga, Bajkaonica s DND, Književne tribine, MAK, Naručena knjižničarka.*

## 3. PROJEKTI KAMPANJE

Knjižnica i čitaonica Grada Preloga dio je kulturnog i obrazovnog života Grada te sukladno tome, sudjeluje u mnogim projektima kao partner ili kao nositelj istih. Osim projekata, Knjižnica provodi i kampanje vezane za poticanje čitanja, informacijsku edukaciju članova te kreiranje aktivnosti za kvalitetno provođenje slobodnog vremena za mlade i djecu.

### 3.1. Projekti

Od važnijih projekata navodimo

- *Tulum s(l)ova* - projekt za poticanje čitanja za učenike OŠ i SŠ: čitanja, druženja, filmaonice, igraonice - ostvaruje se uz partnerstvo Osnovne škole Prelog, Srednje škole Prelog i II. Osnovne škole Čakovec

- *Knjiški anđeli* - poticanje čitanja od najranije dobi: besplatna članarina i poklon paketi za bebe rođene na području Grada Preloga - ostvaruje se uz donacije NinaArta iz Varaždina
- *Pučka pobožnost i predajna etnobaština u donjem Međimurju* - etnografsko terensko istraživanje, koordinacija knjižnica, prostor za intervjue i obradu podataka, prezentacija i predavanja te radionice - ostvaruje se uz partnerstvo s Odsjekom za etnologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, uz financijsku potporu Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta
- *Outside The Lines* - slavlje knjižnice i njenog poslovanja te organiziranje trivija kvizova za sve dobne skupine od predškolaca do umirovljenika kako bismo pokazali da knjižnica zajednici znači puno više nego neki ljudi pretpostavljaju
- *A Bee C* - Erasmus + projekt kojeg provodimo u suradnji s OŠ Prelog s temom kulturnog menadžmenta koji počiva na eko, kazališnoj, informacijskoj, književnoj, likovnoj te edukaciji iz dizajna.
- *Naple Sister Libraries* - projekt Min. Kulture u koji smo uključeni krajem 2017. te tražimo sestrinsku knjižnicu s kojom ćemo provoditi zajedničke programe i kampanje.
- *LegenDra* - Etno - književno - likovno - turistički projekt/festival koji se fokusira na dravske legende i usmene predaje vezane za mistična bića uz Dravu
- *Putopisna svaštara srijedom* - U SURADNJS Muzejom Croata insulanus održavamo ciklus putopisnih predavanja koja održavaju naši članovi i sugrađani a s ciljem edukacije i informiranja javnosti i zainteresiranih o mogućnostima putovanja te upoznavanja novih kultura i civilizacija.

### 3.2. Kampanje

Kako bi kampanje bile uspješne, Knjižnica koordinira svoje aktivnosti s ciljnim skupinama i drugim odgojno - obrazovnim ustanovama na području Grada (DV Fijolica, OŠ Prelog, SŠ Prelog). U svojim kampanjama, Knjižnica obuhvaća sve dobne skupine članova kako bi kontinuirano poticala čitanje od najranije do najkasnije dobi. Potencijalne teme, aktivnosti i potrebe ispituju se uz pomoć on-line anketa i usmenih ispitivanja korisnika te se sukladno rezultatima, oblikuju aktivnosti i kampanje.

- *Nacionalna kampanja „Čitaj mi!“*: poticanje čitanja od najranije dobi kroz suradnju s djecom, roditeljima, odgojiteljima i Dječjim vrtićem Fijolica Prelog
- *Zona znanja*: QR kodovima, pametnim telefonima i tabletima do željenih informacija u Knjižnici u suradnji sa Srednjom školom Prelog
- *Čekam bus u Knjižnici*: kreativno i slobodno vrijeme za učenike SŠP i nacionalne manjine koje se provodi na kvalitetan način u Knjižnici za vrijeme čekanja autobusa u suradnji sa Srednjom školom Prelog.

- *I ja želim čitati*: osigurati neometan i ravnopravan pristup književnim djelima i informacijama svim dobnim skupinama osoba s teškoćama čitanja, disleksijom i osobama koje ne mogu čitati standardni (crni) tisak.
- *Frooom*: kreativna ljetna škola multimedijske pismenosti koju ostvarujemo s Udrugom Bacači sjenki iz Zagreba, a cilj je educirati djecu školske dobi u radu s multimedijalnim pomagalima, naučiti ih stvarati nove i kvalitetne vizualne sadržaje te pomoći formirati filmski ukus.

## 4. STRUČNO USAVRŠAVANJE DJELATNIKA

Stručno usavršavanje djelatnika Knjižnice apsolutni je imperativ kako bi se osigurao kvalitetan rad Knjižnice, njezino profesionalno vođenje i razvoj, upravljanje zbirkom te raspoloživim resursima i potencijalima. Sudjelovanje na većim i udaljenijim skupovima i seminarima nije moguće zbog financijskih prilika pa su se u 2017. godini koristili besplatni oblici stručnog usavršavanja. U 2016. ostvareno je **60** sati stručnog usavršavanja djelatnika.

Ravnateljica Knjižnice održala je predavanje o Lokalnoj strategiji za poticanje čitanja od najranije dobi s pozitivnim primjerom iz prakse (Knjižnica i čitaonica Grada Preloga i Dječji vrtić Fijolica Prelog) na svjetskoj konferenciji OMEP koja se održala u lipnju u Opatiji. Suradnja i predavanje ostvareni su u suautorstvu s Natašom Novak, prof. odgojiteljicom u DV Fijolica.

## 5. MEDIJI, POSJETE I KORIŠTENJE KNJIŽNICE

Knjižnica u provođenju marketinških kampanja i oglašavanja koristi isključivo servise koji su besplatni. Istraživanjem među članovima i korisnicima, potvrdila se pretpostavka da su ciljne skupine dobro i pravovremeno informirane o aktivnostima Knjižnice te da trenutni marketinški mix (tiskovine i Internet) odlično funkcionira te zadovoljava sve promotivne potrebe Knjižnice te njenih članova i korisnika. Tako Knjižnica održava svoju stranicu na besplatnom poslužitelju, objavljuje članke na web stranicama Grada i lokalnih novinskih portala te u tiskanom izdanju. Javnost se informira putem letaka, plakata, pozivnica, brošura te pute društvenih mreža. Ukupni trošak oglašavanja Knjižnice je stoga 0 kuna uz maksimalan i kvalitetan učinak.

## 5.1. Virtualni posjeti

Sve veća pažnja u svijetu usmjerava se na virtualne usluge i korisnike tih usluga pa tako KIČ Prelog ne zaostaje u slijeđenju spomenutog trenda. Knjižnica ima svoju web stranicu (<http://knjiznica-prelog.webs.com/>), aktivnu grupu na društvenoj mreži Facebook (<https://www.facebook.com/groups/258792020767/>) koja broji **2178** članova, svoj on-line katalog (<http://library.foi.hr/M3/k.aspx?B=79>), te je jedna od knjižnica koja koristi i nudi usluge digitalne knjižnice MetelWin zajednice (<http://library.foi.hr/metelgrad/>).

Također, osim virtualnih sredstava obavještavanja i komunikacije, Knjižnica obavještava širu javnost o svojim aktivnostima putem digitalnih i tiskanih medija pa je u 2017. godini o Knjižnici objavljeno **83** novinska članka. Brojčani podaci vezani za korištenje virtualnih usluga weba i kataloga su slijedeći: web **7 248** posjeta, online katalog **1653** posjeta koji jasno pokazuju velik interes korisnika za spomenute servise te opravdava njihovo postojanje i daljnji razvoj.

## 4.2. Stvarni posjeti

Brojke statistike posjeta govore o iznimnom uspjehu u dopiranju do svojih članova i korisnika. Posjećenost Knjižnici je 2017. iznosila **13563** stvarnih posjeta, od kojih se **6743** odnosi na članove i posudbu, a **3823** na posjete manifestacijama.

# 5. ČLANOVI

Broj članova i korisnika KIČ Prelog ove godine stagnira. Sve je više zainteresiranih čitača ali i korisnika usluga, predavanja, manifestacija i aktivnosti u Knjižnici. Dolasci spomenutih skupina motivirani su željom za čitanjem i učenjem, provođenjem slobodnog vremena u Knjižnici, sudjelovanjem na kreativnim radionicama i književnim večerima, potrebom za svakodnevnim korištenjem računala, interneta, novina i časopisa te mjesta za učenje i rad u miru. U 2017. godini učenicima prvih razreda osnovne škole i bebama do 1 godine starosti omogućena je besplatna jednogodišnja članarina. Zbog same strukture članstva - veliki broj članova starije treće životne dobi na žalost prestaje biti članovima zbog smrti.

## 5.1. STATISTIKA ČLANOVA PREMA SOCIJALNOJ STRUKTURI

Povećani priljev članova u osnovnoškolskoj kategoriji iz okolnih mjesta iz donjeg Međimurja (Hodošan, Donji Mihaljevec, Sveta Marija, Kotoriba, Donja Dubrava, Sveti Juraj u Trnju) rezultat je loše opremljenosti školskih knjižnica, pa učenici, unatoč dolasku bibliobusa i postojanju narodne knjižnice u Kotoribi, dolaze posuđivati svoju lektiru u Prelog.

Ostale članske kategorije su također u porastu što je evidentan rezultat kampanja za poticanje čitanja, besplatnih članarina, zanimljivih i brojnih aktivnosti Knjižnice u zajednici te kvalitetne nabave knjižne građe koja je temelj uspješnog poslovanja svake knjižnice. Knjižnica trenutno broji 860 aktivnih članova a u programu imamo evidentirano 1473 korisnika.

## 6. OTPISI, NABAVA KNJIŽNE I NEKNJIŽNE GRAĐE

Nabava knjižne građe u KIČ Prelog obavlja se otkupom Ministarstva kulture, donacijama korisnika i članova, te kupnjom građe za koju se sredstva osiguravaju putem natječaja Ministarstva kulture i financijskim sredstvima iz proračuna Knjižnice.

### 6.1. Nabava knjižne građe 01. siječanj - 31. studeni 2017.

U 2017. godini kupljeno je ukupno **690** a donirano **349** jedinica knjižne građe dok je MK otkupilo **327** svezak. Fond je prinovljen s 1366 jedinica knjižne građe ukupne vrijednosti od **141.486,56** kuna što je rekord u nabavi općenito za KIČ Prelog.

### 6.2. Otpis knjižne građe 01. siječanj - 31. studeni 2017.

U 2017. godini redovitim otpisom građe otpisano je 39 jedinica knjižne građe i 1 jedinica neknjižne/AV građe tako da broj otpisanih primjeraka knjižne i neknjižne građe iznosi 40 jedinica, te ukupna vrijednost otpisa za 2017. godinu iznosi 3.087,40 kuna. Građa je otpisana zbog otuđenja i oštećenja.

## 7. ZAKLJUČAK

Hrvatsko knjižničarsko društvo je 2017. godine Knjižnici i čitaonici Grada Preloga dodijelilo priznanje "Knjižnica godine". Riječ je o nagradi koja se dodjeljuje u svrhu poticanja kreativnosti, inovativnosti i unapređivanja kvalitete rada u hrvatskim knjižnicama.



U obrazloženju koje je izdalo, HKD navodi se da se Knjižnica i čitaonica Grada Preloga istaknula ostvarenim rezultatima u kontekstu raspoloživih resursa te kako se u samom radu Knjižnice prepoznaje "dodana vrijednost" koju zadovoljava ova narodna knjižnica. Također, program rada Knjižnice strateški je promišljen, usmjeren je različitim kategorijama korisnika i korisničkim potrebama te otvoren prema domaćoj i međunarodnoj javnosti.

Istaknuto je i kako je vidljiva i snažna uloga koju ova knjižnica nosi u lokalnoj zajednici te kako je željna napredovanja u ukupnom stručnom radu. Pohvaljeni su i knjižničarski profesionalci odgovorni za rad Knjižnice, koji svojim osobnim i profesionalnim angažmanom i integritetom potvrđuju najvišu razinu knjižničarstva kao društveno odgovorne i razvojno značajne profesije. Knjižnica je ovo vrijedno priznanje primila 11. studenoga 2017. na Dan hrvatskih knjižnica.

Primitkom ovog prestižnog priznanja Knjižnica i čitaonica Grada Preloga dokazala je da radi kvalitetno i učinkovito te da su djelatnici knjižnice visoko motivirane, kreativne te poduzetne osobe kojima naporan rad nije nepoznanica. Ulaganje u rad knjižnice se itekako isplatilo. Knjižnica, njezini djelatnici i osnivač te partneri i suradnici će i dalje raditi na međusobnoj povezanosti kako bi se aktivnosti provedene u knjižnici odraživale na dobroti članova zajednice te kako bi knjižnica i dalje unaprjeđivala standarde struke.

Prelog, 13.02.2018.

Ravnateljica Knjižnice i čitaonice Grada Preloga

Maja Lesinger dipl. knjižničar